

韓国の自動車産業

水野順子著

韓国自動車産業

水野順子著

アジア経済研究所

研究双書No.469

水野順子著『韓国自動車産業』

Kankoku no Jidōsha Sangyō

(Automotive Industry in the South Korea)

Junko MIZUNO

Contents

Introduction: The Purpose of the Analysis and the Construction

Part 1 The Present Situation and Problems in Automotive Industry

Chapter 1 The Growth and Limitation of Automotive Industry

Chapter 2 The Depressed Export in American Market

Chapter 3 The Technology Innovation and the Labour Productivity

Chapter 4 The Two Hypotheses

Part 2 The Present Situation in Production and Technology

Chapter 5 The Structure of Production Division

Chapter 6 The Present Situation and Problems in Design Technology

Chapter 7 The Problems of the Production Technology

Chapter 8 The Management Technology —JIT system—

Part 3 The High Profit Ratio by Governmental Industrial Policy

Chapter 9 The Oligopolistic Market and the High Profit Ratio

Chapter 10 The Governmental Industrial Policy Which Seeks after the Scale of Economy

Conclusions

[Kenkyū Sōsho (IDE Research Series) No. 469]

Published by the Institute of Developing Economies, 1996
42 Ichigaya-Hommura-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 162, Japan

韓国自動車産業

みずの じゆんこ
水野 順子(アジア経済研究所動向分析部副主任調査研究員)

韓国の自動車産業

研究双書469

1996年12月20日発行©

著 者 水野順子

発行所 アジア経済研究所
東京都新宿区市谷本村町42 電話 東京(3353)4231(代)

発売所 アジア経済出版会
東京都新宿区市谷本村町42 電話 東京(3353)1640
FAX 東京(3357)0435
振替 00150-7-143692

印刷所 勝美印刷株式会社

ISBN4-258-04469-5



定価2987円(本体2900円)

ISBN4-258-04469-5 C3033 P2987E

目 次

まえがき

序章 分析の目的と構成	3
-------------	---

第 1 部 自動車産業の現状と問題

第 1 章 自動車産業の成長と限界	17
第 1 節 生産の増大と市場の転換	17
第 2 節 生産の特徴	22
第 3 節 対米輸出の成長と限界および輸出市場の拡散	23
第 2 章 輸出不振のアメリカ市場	28
第 1 節 販売価格	28
第 2 節 非価格競争力	30
第 3 章 技術革新と労働生産性	33
第 1 節 『量産水準と国際競争力』の分析の枠組み	34
第 2 節 日本の自動車産業における検証	37
第 3 節 他の自動車先進国の結果	40
第 4 節 韓国自動車産業の技術革新指標	41

第4章 仮説の提示	54
-----------------	----

第2部 生産と技術の構造

第5章 生産分業の構造	59
第1節 垂直統合（系列）の利益	60
第2節 韓国の生産と分業の実態	66
第3節 技術発展の鍵を握る準専属型部品メーカー	88
第6章 製品技術の現状と課題	91
第1節 国産化率からみる製品技術の問題	91
第2節 「100%国産車」の製品技術	94
第3節 製品技術の現状	96
第4節 研究開発（R&D）の現状	98
第5節 部品メーカーのR&D	100
第6節 部品メーカーの技術者	103
第7章 生産技術の問題点	110
第1節 生産技術	110
第2節 生産技術の実態	111
第3節 生産技術の評価	115
第4節 技術提携による生産技術の発展	118
第5節 繰り返す技術提携	124
第6節 技術提携の限界	126

第8章 管理技術

——ジャスト・イン・タイム・システムを中心に——	131
第1節 協力会の設立	132
第2節 緊密な情報ネットワーク	133
第3節 品質管理体制	142
第4節 コスト・ダウン管理	154
第5節 受注単価の決定方法	158

第3部 産業政策による高い利益率

第9章 寡占的支配と高い利益率	167
第1節 完成車メーカーの売上高利益率	168
第2節 部品メーカーの売上高利益率	174
第3節 売上高利益率と原価高	176
第4節 韓国自動車産業の強み	177
第10章 規模の利益を追求した産業政策	180
第1節 規模の利益を追求した産業政策	180
第2節 完成車メーカーへの政策	181
第3節 部品メーカーへの政策	189
第4節 支援政策	196
結論	205
自動車産業政策関連年表	209
参考文献	212
索引	219