

中国企業の所有と経営

丸川知雄 編

アジア経済研究所

研究双書 No520

丸川知雄編『中国企業の所有と経営』

Chūgokū Kigyō no Shoyū to Keiei

(The Ownership and Management of Chinese Enterprises)

Edited by

Tomoo Marukawa

Contents

Introduction

- Chapter 1 The Ownership and Management of Chinese Enterprises
(Tomoo Marukawa)

Part I Ownership and Property Right

- Chapter 2 Management Control and Ownership (Huang Xiaochun)
Chapter 3 Ownership Structure and Corporate Governance of Stock Listed Companies
(Ken'ichi Imai)
Chapter 4 Ownership Reform of Small and Medium-sized Public Enterprises:
Report from Sichuan (Gang Yang, translated by Norimi Tsutsui
and Tomoo Marukawa)
Chapter 5 Property Right Reform in Rural Enterprises (Yan Shanping)

Part II Management and Strategy

- Chapter 6 Capital Structure and Corporate Behaviour: Two Cases of China's
TV Industry Corporations (Mariko Watanabe)
Chapter 7 Management Strategy and the Role of Entrepreneur: The Case of Haier
and Changhong (Moriki Ōhara)
Chapter 8 Market Development of Farm Transport Vehicle and Beiqi Futian's
M&A Strategy (Toshio Tajima)
Chapter 9 The Production System in State-owned Enterprises' Plants: Its Origin
and Present Situation (Yuan Zhijia)
Chapter 10 Institutional Changes in Chinese Enterprises' Employment and Wages
(Tomoo Marukawa)

[Kenkyū Sōsho (IDE Research Series) No.520]

Published by the Institute of Developing Economies, 2002

3-2-2, Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8545, Japan

中国企業の所有と経営

まるかわ とも お 丸川 知雄 (東京大学社会科学研究所助教授)
こう こう しゅん 黄 孝 春 (弘前大学人文学部助教授)
いま い けんいち 今井 健一 (研究企画部研究事業開発課)
よう こう 楊 鋼 (四川省社会科学院工商經濟与管理研究所所长)
げん ぜん へい 巖 善 平 (桃山学院大学経済学部教授)
わたなべ まり こ 渡邊真理子 (経済開発分析プロジェクト・チーム)
おおはら もり き 大原 盛樹 (地域研究第1部)
た じま とし お 田島 俊雄 (東京大学社会科学研究所教授)
えん し か 苑 志 佳 (立正大学経済学部助教授)
つつ い のり み 筒井 紀美 (千葉大学外国語センター・日本大学商学部兼任講師)

—執筆順—

中国企業の所有と経営

研究双書520

2002年1月30日発行©

編 者 丸川知雄

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所

千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 〒261-8545

研究支援部 電話 043-299-9536

FAX 043-299-9726

印刷所 日本ハイコム株式会社

ISBN4-258-04520-9

目 次

まえがき

第1章 中国企業の所有と経営：序論	丸川知雄	3
はじめに：所有と経営の弁証法		3
第1節 企業の所有構造と経營業績		5
第2節 本書の枠組みと概要		20
おわりに：残された課題		29

第I部 所有論

第2章 経営者支配と所有者企業の創出	黄 孝 春	35
はじめに		35
第1節 伝統的公有企業のもつ制度的欠陥		36
第2節 公有制としての郷鎮企業		39
第3節 私有化の怒濤		43
第4節 経営者支配と所有権の再配置		56
おわりに		66
第3章 上場企業の所有構造と企業統治	今井健一	73
はじめに		73
第1節 株式市場と企業統治の概観		74
第2節 上場企業の企業統治と業績		79
第3節 所有構造と企業統治		
——既存研究の検討と研究課題の提示——		93

おわりに	99
第4章 中小公有企業の所有構造改革	
——四川省からの報告—— …楊 鋼(筒井紀美, 丸川知雄訳) …	105
はじめに	105
第1節 国有企業改革から所有構造改革に至った背景	106
第2節 所有構造改革の難点	111
第3節 四川省における所有構造改革	113
第4節 所有構造改革の内容	118
第5節 小型国有企業における所有権の譲渡	122
第6節 他の形式による中小公有企業の所有制度改革	129
第7節 四川省各地域の改革モデル	132
第8節 所有構造改革を支える政策	134
第9節 所有構造改革の効果	135
第10節 中小公有企業の所有構造改革と経済体制改革	140
第11節 今後の課題	141
第5章 郷鎮企業における所有構造改革	
——展開と評価—— …嚴 善 平…	145
はじめに	145
第1節 郷鎮企業の今日的状況	146
第2節 郷鎮企業における改制の展開	148
第3節 郷鎮企業における改制の評価	160
おわりに	167

第Ⅱ部 経営論

第6章 資本構成と企業行動

——テレビ2社の比較から——	渡邊真理子	175
はじめに		175
第1節 分析の枠組み		176
第2節 テレビ産業の概況		179
第3節 資本構成と企業行動——長虹の事例——		184
第4節 資本構成と企業行動——TCLの事例——		205
おわりに		219

第7章 経営戦略と企業家の役割

——海爾と長虹のケース——	大原盛樹	227
はじめに		227
第1節 経営戦略とは		229
第2節 長虹と倪潤峰		232
第3節 海爾と張瑞敏		251
まとめ		275

第8章 農用車市場の展開と北汽福田のM&A戦略

田島俊雄	285
第1節 本章の課題	285
第2節 農用車産業の市場構造	292
第3節 北汽福田の企業発展とM&A戦略	302
むすび	321

第9章 国有企業の工場生産システム

——その源流と現状——	苑 志 佳	333
-------------	-------	-----

はじめに	333
第1節 国有工業企業の工場管理組織	338
第2節 工場現場の作業組織	346
第3節 工場現場の生産管理	361
おわりに	367
第10章 雇用と労働をめぐる制度変化	丸川知雄…373
はじめに：中国企業の3機能	373
第1節 制度変化の3側面	375
第2節 制度変化の実態	380
第3節 制度変化と企業業績	402
おわりに	406
索引	413