

索引

[凡例]

- ・事項は五十音順。
- ・各事項について、それが現れるすべてのページではなく、重要な箇所のみを記載した。
- ・章全体に頻出する事項（第7章のエイサーなど）は初出ページのみ記載した。
- ・本文中では省略されることもある助詞（「の」）は< >内に示した。
- ・人名、企業名には（ ）内に原語を付した。

【あ行】

アーキテクチャー（基本的設計思想）
285
IBM 318, 320, 323, 324
アウトソーシング 323
アナワック・グループ（Grupo Anahuac）
27-29, 57
アパスコ・グループ（Grupo Apasco）
27-29
アムスデン（Amsden, Alice H.） 309
アラウコ（Arauco） 182
アンヘリーニ（Angelini） 183
緯創資通 320, 321
イゴンヒ（李健熙） 227, 228, 234
イタルチェメンティ（Italcementi） 22,
23, 25
イチェヨン（李在鎔） 234
一次産品加工産業 183
インテル（Intel Corporation） 317, 322,
323
インテル・インサイド 322
ウィンテル 322, 323, 329
エイサー（Acer） 6, 297, 307
ADR 76, 92, 94, 95, 97, 102, 108,
160,
AES 76, 177
SK 6,
株式会社 206, 217, 218, 230,
232, 242, 243
テレコム 217, 230, 232
M&A 119, 121, 123-126, 134, 141,
148,

エネルシス（Enersis） 172
LG 6
電子 211-214, 217, 229, 230,
232, 242,
エンデサ（Endesa）<社の> 6,
海外進出 170
資産 171
財務 172
エンデサ・エスパニーヤ（Endesa
España） 169
エンテル（Entel） 161
OEM 263, 265, 274, 312, 316, 317,
329
ODM 312, 316, 317, 329
オーナー独占型 219

【か行】

カーギル（Cargill） 130, 131, 133
外国人投資家 243
価格競争 271, 288
セメントの 21
学習 309, 310
革新/イノベーション 309, 311
革新的結合 12
過剰多角化 69, 106
華碩電腦 320, 328
価値連鎖 310
株式持合い 190
株主資本利益率（ROE）
セメックスの 48, 49
エンデサ社の 171
ヘネル社の 176
CMPC社の 189

キー・コンポーネント 287
 機械組立型産業 7
 企業グループ内債務保証 197, 219
 企業文化 302
 規制枠組み 155
 規模の経済性 184
 キムジンパン 221, 222, 233
 キャッチアップの罨 309, 310
 キャッチアップ過程 308-310, 329
 競争環境 120-123
 競争戦略 119
 競争優位 119, 284
 セメックスの 21, 41, 60
 クイックレスポンス (QR) 122, 123, 139, 144
 クトラーレ (Cutrare) 130, 149
 グボンム (具本茂) 234
 グローバリゼーション/グローバル化 69, 70, 78, 81, 86, 91
 セメント産業の 42
 グローバル・コモディティ・チェーン (GCC) 144, 150
 グローバル・ソーシング 138, 139
 グローバル・バリュー・チェーン (GVC) 論 144, 150
 グローバル・ロジスティクス 324, 326
 経営者のリーダーシップ 53-55
 経営戦略 20
 セメックスの 40, 41, 54, 55
 経済改革 110
 経済構造改革 20, 42
 経済自由化 69, 70, 78, 81, 86, 91, 121-123
 顕示比較優位 128
 現代 5, 195, 199
 コア・コンピタンス 295, 321, 323, 329
 コア・ビジネス 127, 147
 鴻海精密工業 307, 320, 328
 宏碁科技 320, 321
 宏碁電腦 320, 321, 327
 交差出資 222, 233
 交渉力 147, 150
 広達電腦 320, 328

後発国 (late comer) 309
 後発性の利益 309
 国際分業システム 7, 310, 311, 324, 329
 国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会 (CEPAL) 156
 国家エネルギー委員会 (CNE) 161
 コデルコ (Codelco) 166
 コピー製品 286
 コファップ (Cofap) 125, 140
 コペック (Copec) 177
 コリモン (Corimon) 6, 72, 74, 76, 87-104
 コンパック (Compaq Computer Corporation) 317, 326, 328

【さ行】

サーバー・クライアント・システム 318, 319
 財閥改革 5 大原則 197
 財務管理 9, 43, 45, 189
 財務構造改善約定 200
 財務戦略
 セメックスの 43-49
 債務の株式化 98
 サウスタウン (Southdown) 30, 38, 57
 搾取 (expropriation) 196
 サディア (Sadia) 132, 133
 産業集積 135, 144
 産業振興公団 (Corfo) 169
 産業組織 126, 127
 三星 6,
 電子 208, 209, 223-226, 234, 242
 事業特化 41, 92-94, 112
 事業のポートフォリオ戦略 127-129
 資金調達 92, 108, 110, 277
 セメックスの 43-47
 自己資本比率 98, 189
 自社ブランド 250, 264, 313, 315-318, 320, 327,
 施振栄 (Stan Shih) 297, 313
 シトロスーコ (Citrosuco) 130, 149

シナジー効果 312, 321
 社外役員 236, 241
 JIT (ジャスト・イン・タイム) 291
 受託事業 312, 313, 317, 319, 327, 330
 受注生産 (BTO: build to order) 324
 主力企業 232, 233, 242-244,
 循環出資 221, 229, 230, 232, 233
 情報通信
 技術の革新 4, 43
 ネットワーク 52
 情動的経営資源 41, 50
 新株発行 280
 新興市場投資ブーム 44, 45, 57
 新興ビジネス・グループ 190
 新市場の創出 9
 新製品開発 122
 新製品投入 133, 134, 137, 138, 142, 143
 森林法 181
 未廣昭 12, 309
 ソンギルスン (孫吉丞) 241
 CMPC <社の>
 海外進出 185
 資産 186
 財務 187
 政策リスク 107
 製紙・林業 181-183
 成熟産業 20, 59
 製品開発 287, 293
 拠点 270
 製品差別化 136-138
 製品多様化 122, 123, 132-134, 142
 政府支援 257, 280
 世代交代 86, 91, 107
 折衷理論 156
 セメックス (Cemex) <の> 5, 79, 84, 103
 急成長過程 27-39
 競争優位 21, 41, 60
 経営戦略 40, 41, 54, 55
 多国籍企業化 20
 マーケティング戦略 50, 51
 メキシコ2社の買収 27-29

 米国輸出 29, 30, 55
 セメント<の>
 産業特性 21
 世界7大企業 22-26
 1982年対外債務危機 7, 28, 160
 1994年メキシコ通貨危機 7, 44, 100
 1997年アジア通貨危機 7, 160, 161
 先住民開発公社 (CONADI) 182
 戦略的提携 174
 創業者家族 69, 70, 76, 79, 87, 88, 98, 196, 219, 223, 226, 228, 230, 232-234, 236, 237, 241-243
 セメックスの 53-55
 相互持ち合い型 219, 221, 222
 総資本経常利益率 (ROA)
 セメックスの 48, 49
 エンデサ社の 171
 ヘネル社の 176
 CMPC社の 189
 ソ連・東欧の社会主義体制の崩壊 4, 42

【た行】

大宇 5, 195, 199
 大企業体制 126, 149
 大衆資本主義 (Capitalismo popular) 166
 太平洋セメント 22, 23, 25
 多国籍企業化 20, 78, 92-94, 102
 ダコタ (Dakota) 135, 136
 ダニング (Dunning, J) 4, 156
 WTO加盟 250, 269
 ダンピング 30
 アンチ 269
 チェジョンヒョン (崔鍾賢) 237
 チェテウォン (崔泰源) 241
 チェボル (財閥) 196, 244
 知識の内別化 270, 301
 中核企業 79, 80, 86, 88, 91, 219, 232, 233
 中核企業支配型 219
 中進国からの卒業 308, 329
 張瑞敏 (ちょうずいびん, Zhang Ruimin) 250, 260

D&S 161
 DRAM 313, 314, 318, 319, 322
 テキサス・インスツルメンツ (Texas Instruments Incorporated) 313, 318, 319
 敵対的買収 76, 110
 デル (Dell Computer Corporation) 290, 317, 323, 324, 326
 テレフォニカ・エスパーニャ (Telefónica España) 161
 伝統的財閥企業 191
 電力産業 164-169
 徳基半導体 313, 318, 319, 322
 独自の優位 284, 290
 都市化 79, 85, 91
 トルテカ (Tolteca) 27-29, 57

【な行】

ナイーム (Naím, M) 91, 93, 96, 106, 116
 内部資本市場 218, 219
 NAFTA (北米自由貿易協定) 60
 ニッチ市場 8
 ネットワーク産業 156
 年金運用会社 (AFP) 155
 能力蓄積の獲得 290

【は行】

海爾集团公司 (ハイアール・グループ, Haier Group) 5, 249
 ハイデルベルガー (Heidelberger) 22, 23, 25, 26
 ハイマー (Hymer, S.H.) 268
 ハイロード 142, 143, 150
 バックレイ & カソン (Buckley, P. J. & Casson, M.) 301
 発展途上優位 35
 服部民夫 219
 バブル崩壊 36, 42
 パルマラト (Parmalato) 133, 134, 142, 144
 ハンス・ニーマン (Hans Neumann) 87,

89, 91, 115
 非関税障壁 269
 非常勤理事 234, 236
 ビッグディール 198, 199
 ファースト・フード・モデル 318, 326
 ファミリー企業 69, 88, 107, 113
 フィリッピ (Philipi, B) 179
 フォロー・ソーシング 138
 複線出資 222
 負債比率 200, 207
 部品調達 138-140, 144, 286
 ブラスモートル (Brasmotor) 124, 137
 プラットフォームの統一 139
 フラット型ネットワーク組織 292
 ブランド戦略 264
 ブルーサークル (Blue Circle) 22-25, 30, 41
 フレイオスヴァルガ (Freios Varga) 125, 140
 フレキシビリティ 295
 プロダクト・アウト 285
 文化的優位 31
 ブンヘ・イ・ボルン (Bunge y Born) 102, 124, 127, 131, 133
 ヘネル (Gener) <社の> 6
 海外進出 176
 資産 176, 177
 財務 178
 ヘリング (Hering) 127
 ベンセモス (Vencemos) 32, 33, 74, 79, 80-82, 85, 103
 ポーター (Porter, M) 9
 ホーム・カントリー・エフェクト 109-111
 ホームベース
 が提供する強み 11
 の発展 13
 の優位 284
 微笑み曲線/スマイルカーブ 265, 311-313, 319-321
 ポラル (Polar) 72-75, 77, 113
 ホルダーバンク (Holderbank) 22-26, 51, 57

【ま行】

マーケット・イン 144
 マーケット・チェーン 292
 マーケティング戦略
 セメックスの 50, 51
 マイクロ・ソフト (Microsoft Corporation) 322
 マシサ (Masisa) 183
 マッテ (Matte) 183
 民営化 28, 34, 35, 164
 明碁電通 321
 メタルレービ (Metal Leve) 125, 140
 メンドーサ (Mendoza) グループ 6, 32, 33, 78-87
 モジュール生産 139, 150
 持ち株会社 81, 88, 158, 169, 223, 229, 230, 232, 233
 持ってこい主義 289

【や行】

輸入代替
 期 254
 工業化 28, 80, 84, 87, 105, 106

【ら行】

ラル (Lall, S) 13
 立地変更 135, 136
 ルクシク (Luksic) 183
 レフリパール (Refiripar) 137
 ローエンド製品 274
 ローカライゼーション 143-145

【わ行】

ワークアウト 199