

発展途上国の企業と グローバル化

星野妙子編

アジア経済研究所

研究双書 No. 522

星野妙子編 『発展途上国の企業とグローバリゼーション』

Hatten Tojökoku no Kigyō to Gurōbarizēshon

(Globalization and Enterprises in Developing Countries)

Edited by

Taeko Hoshino

Contents

- Introduction: Globalization and Enterprises in Developing Countries (Taeko Hoshino)
- Chapter 1 Mexico: Multinationalization of Cemex and Restructuring of the World Cement Industry (Taeko Hoshino)
- Chapter 2 Venezuela: Weakening of Traditional Economic Groups under Economic Liberalization and Globalization (Aki Sakaguchi)
- Chapter 3 Brazil: Globalization and Corporate Competitive Strategies (Yōichi Koike)
- Chapter 4 Chile: Financial Analysis of Regional Firms in Electricity and Resource-Processing Industries (Kōichi Kitano)
- Chapter 5 Korea: Restructuring of Big Business Groups since the Currency Crisis The Samsung, LG and SK Groups (Makoto Abe)
- Chapter 6 China: Globalization and the Competitive Advantage of the Haier Group in the White Goods Appliance Industry (Moriki Ōhara)
- Chapter 7 Taiwan: Acer's Strategy and Its Limits under Globalization (Yukihito Satō)

[Kenkyū Soshō (IDE Research Series) No. 522]

Published by the Institute of Developing Economies, 2002
3-2-2, Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8545, Japan

ほしの 星野 妙子 (地域研究第2部主任研究員)
さかぐち 坂口 安紀 (地域研究第2部)
こいけ 小池 洋一 (拓殖大学国際開発学部教授)
きたの 北野 浩一 (地域研究第2部)
あべ 安倍 誠 (経済協力研究部)
おおはら 大原 盛樹 (地域研究第1部)
さとう 佐藤 幸人 (在台北海外調査員)

—執筆順—

発展途上国の企業とグローバリゼーション 研究双書522

2002年3月27日発行©

編者 星野妙子

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所
千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 ㊦261-8545
研究支援部 電話 043-299-9735
FAX 043-299-9736

印刷所 日本ハイコム株式会社

定価 [本体3800円+税]

ISBN4-258-04522-5

発展途上国の企業とグローバルゼーション

目 次

まえがき

序 章 発展途上国の企業とグローバリゼーション星野妙子... 3

第 1 章 メキシコ：セメックスの多国籍企業化と
セメント産業の世界的再編 星野妙子...19
はじめに..... 19
第 1 節 世界のセメント産業とセメックス.....21
第 2 節 セメックスの急成長過程.....27
第 3 節 セメックスの経営戦略.....40
むすびにかえて.....58

第 2 章 ベネズエラ：経済自由化・グローバル化のもとでの
伝統的企業グループの衰退 坂口安紀...69
はじめに.....69
第 1 節 ベネズエラ企業社会の大変動.....71
第 2 節 衰退グループの事例分析.....78
第 3 節 伝統的企業グループ衰退の要因104
むすびにかえて111

第 3 章 ブラジル：グローバル化と企業の競争戦略小池洋一...119
はじめに119
第 1 節 経済自由化と競争環境の変化120
第 2 節 企業の競争戦略129

第3節 競争戦略と競争優位	141
むすび	148
第4章 チリ：電力・一次産品加工業における	
域内企業の財務構造変化	北野浩一...155
はじめに	155
第1節 チリ企業の海外展開の進展	157
第2節 電力産業の事例	164
第3節 製紙・林業の事例	181
おわりに	189
第5章 韓国：通貨危機後における大企業グループの	
構造調整と所有構造の変化	
三星・LG・SKグループを中心に	安倍 誠...195
はじめに	195
第1節 通貨危機後の上位企業グループにたいする構造改革政策	197
第2節 3大グループによる構造調整の実施	200
第3節 グループ内出資による資本の増強	208
第4節 所有構造の変化	219
第5節 経営構造の現況と次世代への継承	233
第6節 ガバナンスの行方 まとめにかえて	242
第6章 中国：白物家電産業における海爾（ハイアール）	
グループのグローバル展開と競争優位	大原盛樹...249
はじめに	249
第1節 中国の白物家電産業の発展 冷蔵庫の事例	251
第2節 海爾の海外進出状況	259
第3節 海爾の海外進出の背景	273

第4節 海爾の競争優位	
ホームベースの優位と独自の優位284
まとめ296
第7章 台湾：エイサーの戦略とグローバリゼーション	
.....佐藤幸人	...307
はじめに307
第1節 中進国の経済発展とグローバリゼーション：本章の枠組み	...308
第2節 微笑み曲線が示すエイサーの戦略311
第3節 エイサーの発展と再編316
第4節 戦略はなぜ行き詰まったのか321
むすび329
索引335