

アフリカとアジアの 農産物流通

高根 務編

アジア経済研究所

研究双書 No. 530

高根務編『アフリカとアジアの農産物流通』

Afurika to Ajia no Nōsanbutsu Ryūtsū
(Agricultural Marketing in Asia and Africa)

Edited by

Tsutomu TAKANE

Contents

Introduction: Agricultural Marketing in Asia and Africa (Tsutomu TAKANE)

Part I Policies and Institutions

- Chapter 1 An Analysis of Grain Marketing Policy and Its Impact on Farm Management
in China (Hisatoshi HŌKEN)
- Chapter 2 Maize Marketing and Price Changes after Economic Liberalization in
Zambia (Shirō KODAMAYA)
- Chapter 3 The Rice Market and Trade in Vietnam: A Reassessment of *Doi Moi*
(Shōzō SAKATA)
- Chapter 4 The Role of the Auction System in Coffee Marketing in Ethiopia: An Arena
for Competition and Price Formation Arranged by the Government
(Yuka KODAMA)
- Chapter 5 History of Cocoa Marketing in Ghana, 1885-2000 (Tsutomu TAKANE)

Part II Village-Level Case Studies

- Chapter 6 Marketing and Traders in a Rice Producing Area of Central Java: The Case of
Seyegan Sub-district Yogyakarta (Hitoshi YONEKURA and JAMHARI)
- Chapter 7 Agricultural Marketing Liberalization and Farm Household Economy in
Myanmar: The Case of the Green Gram Production Area
(Ikuko OKAMOTO)
- Chapter 8 Geographical Expansion of Food Crop Marketing and Commercialization of
Irrigated Agriculture in the Semiarid Plain Around Mount Meru, Tanzania
(Gen UEDA)

[Kenkyū Sōsho (IDE Research Series) No. 530]

Published by Institute of Developing Economies, 2003

3-2-2, Wakaba, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba 261-8545, Japan

アフリカとアジアの農産物流通

たかね つとむ
高根 務 (地域研究第2部)
ほうけん ひさとし
寶劍 久俊 (開発研究部)
こだま やしろ
児玉谷 史朗 (一橋大学大学院社会学研究科教授)
さかた しやうぞう
坂田 正三 (地域研究第1部)
こだま ゆか
児玉 由佳 (地域研究第2部)
よねくら ひとし
米倉 等 (東北大学大学院農学研究科教授)
J a m h a r i
ジャムハリ (ガジヤマダ大学農学部社会経済学科講師)
おかもと いくこ
岡本 郁子 (地域研究第1部)
うえだ げん
上田 元 (東北大学大学院理学研究科助教授)

—執筆順—

アフリカとアジアの農産物流通

研究双書No.530

2003年3月25日発行©

編者 高根 務

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所
千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 ㊦261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735
FAX 043-299-9736
E-mail syuppan@ide.go.jp
http://www.ide.go.jp

印刷所 株式会社スギタ

定価 [本体4300円+税]

ISBN4-258-04530-6

目 次

まえがき

序 章 アフリカとアジアの農産物流通	高根務	3
第1節 本書の課題		3
第2節 農産物流通研究のアプローチ		5
第3節 各章の内容		9
第4節 比較の視点		13

第I部 政策と制度の分析

第1章 中国における食糧流通政策の変遷と農家経営への影響	寶劔久俊	27
はじめに		27
第1節 中国の食糧生産・農家経営の概況		29
第2節 食糧流通政策の変遷とその影響		35
第3節 農家調査による農家の食糧生産・販売状況		62
おわりに		77
第2章 ザンビアにおける自由化後のトウモロコシ流通と価格	見玉谷史朗	87
はじめに		87
第1節 自由化による流通の変化		90
第2節 トウモロコシの価格動向		100

おわりに	121
第3章 ベトナムのコメ流通	
——流通構造からみたドイモイの再評価——	坂田正三…127
はじめに	127
第1節 コメ流通の現状	131
第2節 コメ生産・流通政策の変遷	137
第3節 コメ流通の取引形態	142
おわりに	147
第4章 エチオピアのコーヒー流通におけるオークションの役割	
——政府による競争の場の提供と価格情報の伝達——	
……………	児玉由佳…155
はじめに	155
第1節 オークションとコーヒー国際市場	157
第2節 エチオピアにおけるオークションの役割	159
第3節 エチオピアのコーヒー・オークションの現状と問題点	170
むすびにかえて	178
第5章 ガーナのココア流通制度の変遷（1885～2000年）	高根務…189
はじめに	189
第1節 政府非介入の時代，1885～1938年	191
第2節 歴史の転換点——流通統制とマーケティングボードの設立， 1939～47年	202
第3節 独立期前後——会議人民党によるココア流通の支配， 1947～66年	207
第4節 政治経済的混乱とココア流通，1966～81年	218
第5節 ローリングス政権下の構造調整とココア流通，1981～2000年	225

結論	231
----	-----

第Ⅱ部 村落レベルの実態分析

第6章 中部ジャワの米生産地域における流通市場と米商人 ——ヨグヤカルタ，セイェガン郡の事例研究—— ……………米倉等／ジャムハリ…	251
はじめに	251
第1節 調査対象地域と調査の方法	253
第2節 米の流通システム	256
第3節 取引の規模と形態	261
第4節 効率性の分析	270
むすび	275
第7章 ミャンマーにおける農産物流通自由化と農家経済 ——リョクトウ産地の事例から—— ……岡本郁子…	279
はじめに	279
第1節 ミャンマーにおける農産物流通自由化	280
第2節 調査の概要	284
第3節 リョクトウ生産・販売の特徴	291
第4節 リョクトウ生産の費用・収益構造	300
第5節 リョクトウ産地形成要因の検討	309
むすびにかえて	315
第8章 タンザニア・メル山麓の半乾燥平原における 食糧作物流通の広域化と商業的灌漑運用の進展… 上田元…	323
はじめに	323
第1節 経済自由化	326

第2節 広域的流通システムの形成と灌漑農業の変化	332
第3節 灌漑政策と在来小規模灌漑システム	344
第4節 灌漑水路運用の実態と耕地貸借	354
おわりに	374
索引	385

【欧文】

commodity chain 7
 ECOMC (エチオピア・コーヒー流通公
 社) 160-1
 IMF (国際通貨基金) 4, 19, 155, 225,
 229, 251-2, 326
 SCP (Structure, Conduct, Performance)
 6-7, 12

【あ行】

相対取引 11, 144-5, 164-6, 176-8
 後払い 96-7, 166, 267, 293, 298-9, 313-
 6, 334
 イデオロギー 19, 21, 190, 209, 225, 229-
 30, 232
 インセンティブ 10, 13, 27, 38, 41, 51,
 88-9, 137, 147, 166, 168, 176-7, 216,
 223, 226, 231, 285, 316
 インフラ 10-1, 31, 90, 110, 147, 155,
 158-9, 163-4, 176, 178-9, 191, 201
 卸売価格 102, 105, 107, 109-13, 119,
 121
 卸売市場 35, 46-51, 58, 111
 卸売商人 156, 163, 166, 168, 177

【か行】

階層 10, 13, 62, 66, 68, 71-2, 78, 230,
 290, 324, 338, 344, 355-7, 360-78
 価格
 価格情報 156, 159, 163-4, 297
 価格変動 61, 90-1, 100-6, 112, 115,
 121, 146-8, 161, 173, 205, 216, 296,
 336-67
 買い付け価格 28, 38, 40-2, 45, 47, 50-

61, 66, 70-7, 165, 194-5, 198, 201,
 204, 216, 223, 227, 231, 335
 国際価格 133, 143, 148, 158-9, 169,
 172-7, 193-7, 200-1, 204-5, 213-8,
 223, 226, 231-3, 325
 国内価格 101, 110-1, 122, 169, 231
 市場価格 41-2, 45, 48, 50-3, 57, 66,
 70, 72, 74, 77, 89, 101-2, 110-1, 119,
 122, 159, 281, 299, 315
 生産者価格 88-91, 99, 107, 109, 112-
 3, 121-2, 141, 144, 176, 204-5, 207-8,
 213-6, 219, 222-3, 226, 231, 233
 化学肥料 10, 20-1, 32, 45, 87-93, 117-
 22, 303, 306, 372
 格差 18, 28, 34-5, 42, 50, 68, 72, 88, 91,
 101, 107-9, 112, 115, 119, 121, 130,
 133, 164, 226, 325, 363
 加工 7, 37, 55, 58, 61, 90-3, 99, 101, 112-
 3, 122-3, 130, 135, 144-7, 160, 167-9,
 193, 253, 257, 260-4, 271-2, 275, 327-
 8, 332
 寡占 11, 118, 122, 139, 145-6, 148, 156,
 178, 270
 灌漑 13, 21, 253-5, 293, 299, 312, 317,
 323-78
 技術 6-7, 10, 13, 21, 31, 139, 141, 147-8,
 227, 294, 309, 327, 345, 347, 350, 372
 規制緩和 12-3, 19, 229, 232, 251, 270,
 275-6, 280
 逆ざや 38, 41, 47, 54, 88-9, 91
 協議買い付け 41-2, 45, 51, 53, 65-6, 74
 共産党 21, 38, 127, 137, 141
 供出 12, 20, 28, 37-8, 41-2, 48, 50-1,
 74-5, 79, 198, 280-3, 299-300
 競争 6-7, 11-2, 55, 78, 115, 138, 139,
 141, 146-7, 158, 160-1, 164, 177-8,
 197-8, 200, 203, 206, 219-20, 252,

257, 261-2, 266, 270-6, 311, 326, 328, 336
 協同組合 18, 88-91, 94-5, 128, 141, 194-5, 205, 212, 217, 219, 251, 256, 258, 260-1, 326-7
 協同組合連合会 90, 95
 クオータ制 203-6
 碎米比率 132-3, 147
 経営 6, 10, 27-9, 33-8, 55, 61-2, 66, 71-3, 76, 89, 129, 136, 138, 141, 143, 146, 166, 168, 197, 220, 255-61, 272-3, 290, 326, 328
 契約買い付け 40-5, 48, 50-3, 57, 63-79
 契約栽培 93, 141, 327-8, 376
 経路依存 12, 190, 206, 233
 権力 8, 12, 190, 196, 199, 202, 206-7, 212, 217-8, 230, 233-4
 公設市場 94, 96-9, 102, 105, 109, 111, 113, 115, 119
 構造調整 4, 87, 155, 191, 225-6, 229-30, 232, 324, 326-7, 345
 小売 7, 10, 41-2, 47, 49-50, 91, 94, 97-9, 112-3, 116, 128, 256-8, 261, 263-4, 268, 271-2, 275, 326, 332, 336
 効率 3, 6-12, 18, 27, 35, 75, 78, 89-90, 139, 141, 147-8, 157-8, 176, 200, 251, 253, 270-2, 275-6, 312, 326-7, 346, 351
 国営企業 11, 19, 90, 129, 135-6, 138-41, 145-8
 国際市場 133, 148, 156-7, 173
 コスト 7, 45, 75, 89, 118, 122, 130, 147, 223, 226, 230, 297, 300, 303, 306, 336
 国家製粉公社 326-7
 国家糧食局 59-60

【さ行】

参入 6, 13, 40, 58, 95-7, 135, 138, 140, 142, 146, 148, 155, 166, 178, 193-9, 203, 216-22, 227, 228-32, 272, 279-81, 310-2, 328, 332, 336
 新規参入 96-7, 165-7, 203, 273, 311
 ジェンダー 13, 21, 377-8

資金供与 12, 19, 220, 229, 232
 資本 8, 20, 27, 58, 61, 136, 139, 146, 166, 177-8, 193, 220, 222, 225, 272, 300
 社会主義 19, 37, 155, 160, 165, 177, 209, 280-3, 299, 317, 326, 328
 収益性 10, 13, 41, 300, 309, 313, 316
 集荷 12, 58, 75, 89-90, 97-9, 133, 135, 143-7, 169, 175, 194-5, 256-8, 262-72, 275-6, 281, 297-311, 315, 333-7, 341, 374, 377,
 集荷商・集荷人 75, 143-4, 194, 258, 264-72, 275, 281, 297, 310, 334-5
 自由化 4, 10-3, 19-20, 40-1, 48-9, 56, 60, 73, 78, 87-129, 133, 138-42, 146, 155-6, 160-1, 165-6, 219, 222, 225-9, 232, 252, 279-88, 294, 299, 312, 315-7, 323-8, 330, 332, 336-8, 343-50, 374-7
 収獲請負人 12, 253, 257-8, 262-76
 省長食糧責任制 50-2, 59
 商人 3, 6-9, 12, 51, 55-61, 75-7, 92-9, 141-4, 155, 161-73, 191-205, 216, 251-3, 255-9, 261-2, 264-8, 270-2, 275-6, 281, 298-9, 310-6, 326-7, 333-6, 342, 374
 消費者 3, 7, 18, 35, 46, 78, 88-91, 94-117, 122, 253, 335
 消費者価格 88-9, 112-3
 情報 6-8, 11, 28, 130, 135, 143, 156-9, 163-8, 173, 175-9, 256, 274, 290-1, 297, 310, 327, 335, 345, 354-5, 364
 食糧総公司 130, 135-6, 139-48
 食糧調達庁 252, 261
 食糧特別備蓄制度 46-9
 食糧配給 28, 37-8, 41, 47, 49
 食糧備蓄 18, 27, 46, 52-3, 59, 78, 92, 101
 食糧リスク基金 50, 54-9, 78
 所得 10, 33-5, 47, 61, 66-8, 71-3, 78, 106, 116, 121, 213, 280, 300, 308-9, 316
 新制度派経済学 6-8, 11
 信用 6-8, 61, 92-3, 96-7, 119-21, 195, 274, 295, 314, 327

垂直統合 7, 159, 176-7
 税 21, 38, 73, 89, 138, 163, 168-9, 189,
 212-5, 224, 226, 251-2, 270, 330-6
 生産者 3, 7, 10-1, 18, 35, 38, 46, 51, 61,
 63, 72, 77-8, 87-92, 99, 102, 107, 109,
 112-4, 118-22, 129-30, 141, 144,
 159-60, 164-5, 169, 176, 195-201,
 204-19, 222-3, 226-7, 230-4, 251,
 270, 275, 279, 317, 327
 生産者価格→価格
 政治 5, 8, 12, 18-21, 37, 87-8, 137-8,
 148, 156, 189, 190-1, 199-202, 205-
 10, 217-25, 229-34, 280, 326
 政府介入 3-4, 18-9, 202, 207, 225, 230,
 283, 299
 製粉会社買入価格 91-2, 102, 111-3
 精米業者 135, 144-5, 147, 267
 精米所 55-6, 145, 253, 256-68, 272-5
 世界銀行 4, 155, 225-9, 326, 347

【た行】

探索費用 147, 312
 仲介業者 97-8, 310
 中間商人 194, 217, 257, 270
 貯蔵 106, 143-4, 220, 334-7
 ドイモイ 11, 127-37, 148-9
 投入財 6-8, 21, 87-92, 213, 223, 227,
 324-7, 342, 367-9, 373, 375
 独占 6, 8, 12, 18, 20, 37, 55-7, 90, 92,
 133, 146, 165, 176, 206, 209, 211-2,
 216-29, 233, 251-3, 270-5, 317, 330
 独占度 272-5
 土地 8, 32, 73, 75, 138, 142, 147, 168,
 309-10, 323-4, 327, 331, 335, 338,
 344, 347, 350-78,
 トラクター 21, 254, 290-3, 300, 303,
 306, 312-6
 取引関係 8-9, 12, 265-7, 270, 276, 374
 取引費用 6, 8, 11, 146, 158, 160, 165,
 176, 179

【な行】

仲買 55, 75, 193-7, 256-8, 262-76
 仲買商・仲買人 75, 193-4, 257-8, 264,
 271-2
 ナムボード (Namboard) , 90-5
 ネットワーク 9, 12, 31, 177, 212, 218,
 266, 274, 276, 310, 324-5, 335
 農業合作社 128, 133
 農民 6-10, 13, 20, 27, 37-66, 71, 75-9,
 87-99, 106, 112-22, 137, 165, 173,
 176, 189, 191, 194-200, 207-8, 210-7,
 220-6, 231, 233, 251-8, 262, 265-8,
 276, 312, 315, 317, 327, 332-6, 343-7,
 352, 357, 376,

【は行】

バーター取引 96-8
 配給 27, 37, 41, 45-9, 327
 品質 6, 11, 40, 47, 61, 75, 77, 133, 135,
 141-2, 146-7, 158-69, 173, 175, 178,
 194, 230, 293, 296
 負債 8, 205
 不売運動 (ココア) 195-201, 203, 205,
 215-7, 231
 補助金 38, 88-93, 99, 112, 122, 213
 ポリテイカルエコノミー 8, 12

【ま行】

マーケティングボード 4, 88-90, 191,
 202-25, 231-3
 マージン 6-7, 12, 144, 146, 263-4, 271-
 5, 335
 前払い 45, 194, 267, 298-9, 311, 314-6
 メコンデルタ 128, 131-5, 140-7

【や行】

輸出企業・輸出会社・輸業者・輸出商
 7, 130, 135, 138, 140-8, 155-69, 175,
 177, 191-203, 218, 281 310-1
 輸出税 138, 169, 213, 226

輸送費用 111, 165, 177

余剰 8, 37, 52, 55-9, 71-2, 108-15, 138,
311, 332, 361, 368, 372, 377

【ら行】

流通業者 13, 78, 92-3, 129-30, 135, 141,
148, 279, 297-9, 310-2, 317

労働力 13, 32, 254, 257, 293, 324, 343,
361, 367-9, 372-8