

目 次

まえがき

序 章 移行期ベトナムの産業変容	藤田麻衣... 3
第1節 本書の背景, ねらい, 位置づけ.....	3
第2節 本書の対象.....	6
1. 軽工業	6
2. 地場企業	9
第3節 本書の構成.....	11
第4節 本書の成果.....	13
1. 都市の近代的製造業と農村工業の違い	13
2. 産業の発展過程にみる特徴	14
3. 新たな発展過程における地場産業	17
4. 産業をとおしてみるベトナム経済の変容	19
むすび.....	21
付 ベトナムの行政単位と「農村」の定義.....	27
第1章 ベトナムにおける乳業の発展過程と課題	石田暁恵... 29
はじめに.....	29
第1節 ベトナムにおける乳業発展過程.....	32
1. 乳業の特質	32
2. ベトナムにおける乳製品消費と原料輸入	34
3. 乳製品に関する貿易措置	40
第2節 ベトナムの乳業と企業.....	41
1. VINAMILK	42

2. VINAMILKと競合する企業と市場の変化	48
3. 乳製品の流通	52
4. 商標・広告・宣伝	53
第3節 乳業発展計画と原料国産化.....	54
1. 工業省の乳業発展計画	54
2. 原料国産化の課題	55
おわりに.....	59

第2章 ベトナムのプラスチック成形産業における 構造変化と企業成長

ホーチミン市の民間企業の事例	藤田麻衣...69
はじめに.....	69
第1節 産業の概要.....	72
1. 産業の特性	72
2. 他のアジア諸国の経験	73
第2節 ベトナムにおける発展の経緯.....	74
1. 発展過程	74
2. 政策の変遷	77
第3節 プラスチック産業の構造変化.....	78
1. 企業数の変化と参入の動向	78
2. 産業構造の変化	81
3. 主要企業の特徴	85
第4節 高成長を遂げる大企業の特徴と背景	
旧来型大企業の分析	86
1. 生産体制からの説明	87
2. 流通構造からの説明	90
3. F社の事例	92
おわりに.....	96

第3章 ホーチミン市の「独自ブランド型」アパレル産業の 生産・流通組織

知識集約的機能と生産・流通の内部化 後藤健太...105
はじめに105
第1節 ベトナムのアパレル産業の概要とホーチミン市の重要性108
1. ベトナムのアパレル産業の史的展開108
2. ホーチミン市のアパレル産業の現状109
第2節 独自ブランド型産業の生産・流通組織112
1. 調査の概要とアパレルの生産と流通フロー112
2. 独自ブランド型企業の知識集約的機能と生産・流通の垂直統合	...115
第3節 独自ブランド型産業の生産システムと経営分析118
1. 独自ブランド・アパレルの相対的高価格と生産・流通118
2. 独自ブランド型企業の経営分析125
おわりに128

第4章 ベトナム農村工業化政策の展開

アンザン省の事例を中心に 出井富美...137
はじめに137
第1節 ドイモイ後の農村工業化政策の推移138
1. 農村開発戦略における農村工業化の重要性139
2. 初めての農村工業発展政策：首相決定第132号140
3. 本格的な農村工業発展政策：政府議定第134号146
4. 農村工業化政策の注目すべき新たな動向149
第2節 農村工業の流動的な定義と実態151
1. 統計上の分類153
2. 党決議（1992年）にみる定義153
3. 工業省機関誌上にみる新たな定義156

4. 工芸村とその実態.....	156
第3節 アンザン省の農村工業化政策とその発展状況	162
1. アンザン省の「勸工政策」にみる特徴と投資優遇政策.....	164
2. アンザン省の「勸工政策」における主要投資優遇政策.....	165
3. アンザン省の農村工業の発展状況.....	166
第4節 アンザン省の類型別事例	172
1. 少数民族の地場産業 = 刺繍製品, 絹織物・絹製品.....	173
2. 農村工業 = 水産物加工 (塩辛, 干物)	177
第5節 アンザン省の農村工業と工芸村・手工業が直面する課題	180
おわりに	182

第5章 ベトナムの産業振興と地方政府の役割

バクニン省ドンキ木工村の事例

.....石塚二葉・藤田麻衣...	191
はじめに	191
第1節 バクニン省の工業の現状	195
1. 工業のマクロ概況.....	195
2. 省外からの企業誘致.....	200
3. 伝統工芸村の振興.....	202
第2節 バクニン省の木工家具産業 ドンキ村を中心に	204
1. ベトナムの木工家具産業.....	204
2. ドンキ村の木工家具生産の発展過程と現状.....	207
第3節 ドンキ村の木工家具生産発展における地方政府の役割	212
1. 地方政府の産業・企業振興策.....	213
2. 企業が実際に受けてきた支援.....	215
3. 評価.....	216
おわりに	220

第 6 章 ベトナム伝統工芸産地における生産構造の変容

伝統陶磁器村バッチャンの事例	荒神衣美...229
はじめに	229
第 1 節 調査の概要	231
1. 調査方法.....	231
2. 調査地の概要.....	232
第 2 節 バッチャンの陶磁器生産の歴史	233
1. 伝統ある産地の範囲.....	233
2. バッチャン部落における陶磁器生産の歴史的変遷.....	234
第 3 節 市場経済化後のバッチャンにおける生産構造の変容	236
1. 輸出量の増加と輸出先の多様化.....	237
2. 製品の多様化.....	239
3. 生産工程の効率化.....	241
4. 生産主体の多様化.....	242
5. 経営・売上げ規模を拡大する生産者の事例と成長要因.....	244
6. バッチャンの生産構造変容を規定した条件.....	247
おわりに	249
索引	255