

索引

【あ行】

- 愛国党（タイラックタイ党） 153
アイマゲ 218, 226
アウトソース 110, 117
赤猫根性 11
アジア九州地域交流サミット 15, 145
アジア生産性機構（APO） iv, 229, 230, 235-237, 239, 247, 248
天瀬町 243
綾町 9, 11, 18
アルヒ 214, 216
アロヨ政権 146
アンカー企業 110, 111
アンテナショップ協議会 75-77
1 K 1 P運動 146
一組合一製品 235
一郷一物一文化運動 146
一郷一品運動 146
一戸一品運動 12
一村一農村工業 235, 236
一村一品 i-iv, vii, viii, 5, 9, 10, 12-17, 19, 23, 25, 27, 30, 35, 36, 38, 40, 41, 46, 61, 65, 68, 73, 83, 85, 86, 89, 92, 98, 103, 104, 110, 111, 116, 118, 125-128, 135, 141, 145-151, 153, 158, 163, 166-168, 170, 176, 177, 180, 181, 183-185, 195, 196, 201, 202, 204, 207-218, 220-226, 229-231, 233, 236-249, 251, 254-260
運動 i-iv, vii, viii, 5, 8-10, 12-17, 19, 27, 30, 32, 34, 36-39, 41, 46, 61, 63, 65, 72, 84-86, 88, 92, 103, 104, 110, 111, 116, 117, 119, 121, 124, 126, 128, 129, 135, 141, 145-151, 153, 156-158, 162, 164, 166, 168, 170, 175-177, 180-185, 195, 196, 201, 202, 204, 207-213, 215, 216, 218, 220-226, 229, 230-233, 236-238, 240-249, 251-253, 255-260
運動推進室 9
セミナー iv, 26, 145, 229-231, 233, 236, 238, 239, 243-245, 247
展示会 OTOP City
北海道 運動 8
一村一宝運動 146
一村百二十品 14, 148
一鎮一品運動 146
一廠一品運動 ix, 145
1.5次産業 36, 65, 80
イノベーション iv, 91, 97, 102, 103, 112, 114, 127, 193
いもり谷 72, 81-83
彩りプロジェクト 235
インキュベーター 254
インドネシア 26, 146, 148, 149, 247
牛1頭牧場運動 134
牛喰い絶叫大会 134
馬路村 9, 17, 253
梅栗運動 16, 21, 23, 25, 49
ウランパートル 202-204, 206, 207, 213, 214, 218, 220, 221, 225, 226
雲海酒造 93
エコミュージアム 9
N P C運動 15, 25, 27, 29, 31, 48-50
第1次 運動 21, 25, 27, 31, 48, 49
第2次 運動 25, 49
第3次 運動 25, 49
エノキダケ 20, 23, 26, 32, 57, 253
エルベグドルジ首相 221
エンフバヤル政権 203
大分一村一品国際交流推進協会 vii, x, 146, 195, 225, 243, 245, 247, 248
大分県一村一品運動推進協議会 146
大分県一村一品21推進協議会 17, 23, 25, 27, 30, 40, 65, 89, 98, 116, 125, 141, 151, 171, 249
大分県国際交流センター 146, 213, 226, 247, 248
OTOP i, iv, ix, 145, 146, 153, 155, 157, 158, 160-162, 164-170, 172, 173, 202, 207, 212, 222, 231-233, 236-244, 247, 248, 253
City 231, 232, 236, 238, 239, 242,

244, 247, 248
 ショップ 166
 国家 運営委員会 156, 159, 168
 オーガニック農法 33
 大山きのごセンター 39
 大山振興局 20, 28, 39
 大山町 iii, vii, 9, 10, 12-17, 19, 21, 23-29,
 31, 32, 34-39, 41, 46, 48-54, 59, 61-63,
 66, 124, 129, 147, 148, 150, 181, 237,
 243, 248, 249, 253, 255, 257, 259
 農協 iii, 20, 24, 27, 39, 41, 42, 46,
 48, 50, 51, 54, 59, 61, 63, 65, 255, 257
 奥登 55, 63
 女にまかせろ100人会 215

【か行】

開発 i-v, viii, 5-9, 14, 24, 33, 35, 38, 42,
61, 65, 73, 78, 80, 82, 85, 87, 88, 93, 96,
98, 100-106, 108, 110, 111, 115-117,
119, 121-129, 132, 134-140, 146, 149-
151, 154, 155, 157, 160, 164, 166-170,
172, 175-179, 181, 183-185, 188, 190,
195, 196, 201-204, 206, 207, 211, 215,
217, 218, 220, 221, 223-226, 229-231,
234, 236, 237, 239-248, 251, 252, 255-
260
外部者 124, 125, 139, 243, 246, 256, 257,
259, 260
外部への発信 132
革新的 101-103, 108, 230
刀鍛冶 253
合併 ii, iii, 20, 30, 39, 41-43, 45, 54, 58,
60, 62, 63, 73, 127, 132, 135, 254, 257
金古課長 20, 28, 39
株式会社おおよま夢工房 53, 54
鎌城山事件 56
上勝町 235
カルチャーバス 49
環境保全型観光 11, 147, 257
観光開発 126, 132, 135, 137, 139
韓国 25, 26, 94, 136, 146, 237, 247, 251
甘草 214
キーパーソン 104, 110, 111, 115, 116

企業家養成 167, 169, 170
技術 viii, 13, 26, 31, 32, 34, 36, 73, 75, 77,
93, 97, 100-103, 105, 108, 111, 112,
115, 117, 121, 127, 129, 131, 139, 146,
147, 149, 151, 156, 158, 160, 167, 176,
183, 188, 193, 195, 196, 211, 212, 214,
215, 218, 220, 229, 231, 240, 244-246,
253, 256, 257, 259
規制緩和 7, 9, 94, 116
キブツ 25, 30, 32, 257
規模の経済 99, 101, 111, 114
ギマラス島 135-137
享受者 125, 126
行政評価 14, 254
競争と協調 112, 114, 115
競争優位 112
共同開発 108, 118
草の根 iv, 68, 85, 153-155, 159-162, 164,
168-170
くまもと日本一づくり運動 9
グリーンツーリズム 9, 69, 77, 82, 127,
135, 140
グローバリズム x, 123
ゲル 205, 213, 227
減反政策 62
広域合併 41, 42, 45, 60
工業分散 6
江蘇省 ix, 26, 146
公聴会（プラチャーコム） 156, 161
国際協力機構 JICA
国連開発計画（UNDP） 202, 225, 231,
235, 244
護送船団方式 44
国家経済強化政策（行動計画） 178, 194
固定資源 125
木の花ガルテン 14, 23, 24, 26, 27, 33,
35, 38, 51, 53
小林華弥子 133, 141

【さ行】

薩摩酒造 93
里の駅 69, 71
ザハ 209, 214, 216

- 砂漠化 201
 産業クラスター計画 254
 産業再配置 6-8, 13, 15, 254
 産地間競争 86, 251
 産地直送(産直) 8, 57, 71, 72, 75, 76, 84, 86, 140, 販売, 51, 56, 57
 三和酒類 93, 99-105, 110, 111, 117, 126-128, 140
 CLMV(カンボジア, ラオス, ミャンマー, ベトナム) 236, 237, 239, 243, 247
 ジゲおこし運動 9
 自主自立 viii, 13, 156, 164, 166, 209
 市場 13, 14, 20, 23, 27, 29, 31-35, 38, 39, 49, 65, 70, 77, 86, 93, 99, 104-109, 111, 112, 114, 115, 124, 125, 132, 136, 138-140, 147, 156, 163-167, 169, 186, 190, 196, 201, 209-215, 217, 218, 220, 222, 225, 227, 231, 233, 241, 242, 246, 252
 自然資源 124, 125, 154, 238
 持続発展的な地域産業 116
 自治行政連絡懇談会 10, 19
 市町村合併 ii, 17, 61, 62, 75, 141, 254, 260
 志手康二 132
 シマおこし 8, 9
 下郷第一農協 55, 56, 58, 60
 下郷農協 iii, 41, 42, 46, 54-60, 62, 63, 257
 JICA 26, 145, 146, 156, 171, 180, 181, 183, 185-187, 190, 191, 194, 195, 211, 225, 231, 235-237, 243-245, 247, 248
 九州センター 181, 237, 248
 上海市 ix, 145
 充足経済 155, 166
 住民参加 iii, 36, 37, 121, 134, 156, 159, 161, 162, 230, 231
 住民参加型農村調査(PRA) 243
 集落まるごとツーリズム 81
 酒税法 94
 酒造メーカー 95, 97, 101, 106, 107, 110
 商社 iv, 23, 95, 101-103, 106-108, 111, 112, 114, 118, 137, 257
 焼酎クラスター 114
 焼酎産業 iv, 91, 97, 103, 107, 110-112, 115, 116, 119, 253
 集積 114
 焼酎出荷数量 95
 焼酎ブーム 93, 104, 111, 117
 焼酎ルネッサンス事業 102, 106-108, 111, 114, 257
 食の安全 67, 86
 触媒 256, 257, 259, 260
 女性100人会 215, 216
 新地場産業集積圏構想 36
 新製品 98, 102, 103, 106, 108, 114, 128
 新ひむかづくり運動 9
 人文資源 125
 生活改善運動 66
 生活観光地 65
 成功事例 8, 112, 147-149, 151, 169, 237, 257
 政策支援 112, 234
 生産農業所得 50, 57
 清内路あかね 129, 130, 140
 清内路村 130, 131
 製品開発 34, 38, 92, 99-101, 167, 223
 世界を知ろう会 25
 セマウル運動 146, 251
 全国総合開発計画 6, 121, 124
 全国農業協同組合中央会(全中) 43
 専門農協 46, 62
 総合農協 41, 42, 46, 62
 相乗効果 115
 粗生産額 50, 54, 57
 ソド 203, 204, 208, 213, 215, 227
 ソフトインフラ 111
 ソム 156, 208, 211-214, 218, 220, 222
- 【た行】**
- タイ i, iv, ix, 15, 26, 37, 61, 71, 84, 87, 93, 101, 102, 117, 135, 145, 146, 150, 153-155, 157, 158, 160, 162, 164, 166, 168-170, 172, 181, 195, 202, 207, 212, 216, 220-222, 224, 229-233, 236-239, 241-244, 246-248, 253
 体験学習 69

台湾 146, 247
タクシン ix, 146, 153, 155, 159, 160, 171,
221, 231, 233, 237
竹田市わかば農業公社 72, 75, 77
単体農協 iii, 46, 58, 60, 257
地域おこし i-iii, 5, 7-10, 25, 119, 150,
151, 203, 254-256
地域開発マネジメント 11, 151, 241,
246, 252, 254, 256, 258-260
地域格差 6, 203
地域活性化 i-iii, 5, 7-10, 13, 16, 19, 146,
203, 208, 209, 220, 224, 226, 245, 252,
254, 255
地域コミュニティ 8
地域資源 iii, iv, 9, 10, 38, 85, 105, 106,
111, 115, 116, 121-126, 129-136, 138-
140, 148, 183, 185, 188, 190, 218, 220,
235, 236, 243, 245, 252, 253, 256, 260
の商品化 129
の創出 127, 129
の有効価値 140
地域性 iii, iv, 13, 80, 95, 105, 112, 114,
125, 128, 129, 140, 148, 251, 253, 257,
258, 260
地域内循環 65
地域ブランド 81, 101, 111, 217, 220
地産地消 69, 80, 89, 105, 123, 129, 132,
141
地方開発セミナー（モンゴル）206
地方分権 7, 9, 30, 155, 172, 175, 176, 179,
195
中国 ix, 22, 25, 26, 108, 145-147, 237
中山間地 54, 66, 121, 127
中小企業 36, 40, 65, 89, 108, 110, 157,
160, 167, 171, 195, 214, 216, 233, 247,
248
町営有線テレビ（OYT）24
町村是運動 5
燕三条 253
低利融資 87, 177, 186, 190, 192, 193, 195
適地生産化 251
東京アフリカ開発会議（TICAD）180
トップセールス 13, 16, 103, 104, 110,
128

豊の国づくり塾 viii, 17, 145, 166, 167,
215

【な行】

内発的発展 viii, 6, 18, 42, 63, 121, 123,
138, 139, 141
内部者 256
内部への発信 132
中津下毛農協 55, 58, 62
中谷健太郎 16, 132, 133, 135, 257
二階堂酒造 93, 96, 98, 103, 117, 127, 253
ニシノホシ 105, 111, 117, 128
ネットワーク ii, iii, 6, 16, 17, 26, 35, 86,
111, 112, 114, 116, 118, 145, 151, 167,
168, 181, 245, 252, 254, 256, 259, 260
農家レストラン 24, 32, 33, 35, 38, 51,
253
農業会 42, 55
農業改良普及・生活改良事業 6
農協合併 41, 45, 46, 60-63, 254, 257
12構想 46
農業協同組合（農協）iii, 14, 21-24, 26,
27, 31-33, 36, 37, 39, 41-43, 45, 48-60,
62, 63, 66, 67, 73, 105, 131, 133, 135,
218, 220, 254, 255, 257
農業・農村テーマパーク 81
農産物直売所 iii, 9, 32, 35, 65, 67, 68, 70,
72, 80, 83-88
農村起業 65, 69
農村経済更生運動 5, 9
農村ツーリズム 135-140
農地改革 55, 56

【は行】

バグ 208, 211, 214, 218
発展プロセス 91, 103, 112, 114
バヤンホンゴル iv, 201, 202, 207-210,
212-214, 216, 218, 220, 221, 226, 235
ハワイ観光旅行 21
比較優位 114, 184, 188, 196
ビジネスモデル 19, 36, 111, 114
人づくり iii, viii, 13, 15, 16, 24, 25, 29,

65, 85, 126, 145, 150, 156, 166-169,
209, 215, 226, 234, 245, 246, 252, 254-
256
一坪菜園運動 12
姫島村 11, 147, 181
費用対効果 254
開かれた地域主義 123
平松賞 210, 215
平松守彦(平松前知事) ii, 10, 18, 92,
119, 151, 159, 209, 233, 237, 247, 249
貧困削減 156, 162, 168, 169, 178, 179,
183, 195, 204, 207
戦略計画(PRSP) 178
プログラム(PAP) 177
貧困層配慮(ProPoor) 175
フィリピン ix, 61, 117, 119, 126, 135-
137, 146, 237, 246, 247
武漢市 ix, 146
ふくしまふるさと産業おこし運動 9
ブランドイヤ 183, 194, 196
ブランド化 101, 104, 106, 114, 128, 134,
153, 169, 231, 242
ふるさと一品運動 9
ふるさと産品開発 9
プロジェクト・デザイン・マトリックス
(PDM) 183
補完機能 110-112, 114
本多静六 133

【ま行】

マーケティング iii, viii, 10, 19, 31, 34-
39, 93, 101, 104, 105, 115, 124, 127,
147, 183, 185, 188, 190, 194, 196, 222
・ミックス 34, 35
マイクロクレジット 186, 193, 235
マイクロファイナンス 176, 186, 192,
193
まちづくり型観光地 65
マラウイ iv, 27, 61, 145, 146, 150, 175-
179, 181-188, 190, 192-196, 246, 248
2020年計画(Malawi 2020) 178
産業調査技術開発センター
(MIRTDC) 188, 191

社会行動基金(MASAF) 180,
191
農村開発基金(MARDEF) 191
マレーシア ix, 146, 237, 247
水の駅 71
水辺の郷おおやま 53
溝口薫平 132
道の駅 9, 69, 71, 86, 166
ミトゥンドゥ村 190
美濃関 253
ムカデ農業 148
麦焼酎 iv, 13, 92, 96, 97, 100-107, 110-
112, 117, 126-128, 215
無農薬・減農薬農業 8
ムラおこし 8, 89, 145
村基金 155, 158
村へ戻る運動 146
明治追放運動 27
モノづくり iii, iv, 11, 126, 128, 129, 139,
153, 160, 161, 164, 168-170, 217, 220,
251-253
「モノ」に載せて運ばれる情報 128
モンゴル iv, 26, 61, 145, 146, 150, 201-
209, 212, 214, 216-218, 220, 221, 224-
226, 231, 234, 246-248, 258

【や行】

ヤク 212-214
八鹿酒造 101, 102, 106, 111, 118
耶馬溪町 50, 54, 56, 57, 59, 62
矢羽田正豪 19, 27, 40
矢幡治美 19, 23, 27-29, 63, 249, 255
遊牧社会 201, 202, 209, 227
由布院 9, 10, 12, 16, 17, 65, 124, 132-135,
139, 147, 148, 150, 159, 237, 248, 255,
257
湯布院町 vii, 10, 46, 132, 147, 237
洋食器職人 253
吉野の鶏めし 78, 79
保存会 79
ヨダキイズム 11, 159

【ら行】

立命館アジア太平洋大学 (APU) 233
流通ルート 26, 32, 35, 107, 108
歴史的偶然 91, 112, 114
連携 i, ii, iv, x, 35, 37, 65, 80, 86, 87, 95,
102-104, 106, 110-112, 114, 118, 128,
129, 146, 220, 224

ローカリズム 123
ローカル外交 65, 145-147, 181
労農牛乳 56, 57

【わ行】

若妻の会 72
若妻の店 72-74
ワトソン 28, 30, 40

まつい かずひさ
松井和久 (在マカッサル・アジア経済研究所海外調査員)

やまがみ すずむ
山神 進 (立命館アジア太平洋大学アジア太平洋学部長)

ふじもとたけし
藤本武士 (立命館アジア太平洋大学アジア太平洋マネジメント学部専任講師)

はらしま あずさ
原島 梓 (アジア経済研究所地域研究センター)

いのづめのりこ
猪爪範子 (地域総合研究所主任研究員)

よしだ けんたろう
吉田健太郎 (米国戦略国際問題研究所 CSIS 客員研究員,
前アジア経済研究所新領域研究センター)

にしかわよしあき
西川芳昭 (名古屋大学大学院国際開発研究科助教授)

ふじおかりか
藤岡理香 (ロンドン大学大学院SOAS博士課程)

よしだ えいいち
吉田栄一 (アジア経済研究所地域研究センター)

いぐさくに お
井草邦雄 (立命館アジア太平洋大学アジア太平洋マネジメント学部教授)

むなかた あきら
宗像 朗 (アジア生産性機構工業部工業開発企画官)

執筆順

[アジ研選書No.3]

一村一品運動と開発途上国

日本の地域振興はどう伝えられたか

2006年10月25日発行©

定価 [本体3400円 + 税]

編者 松井和久・山神進

発行所 アジア経済研究所
独立行政法人日本貿易振興機構

千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 〒261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735

FAX 043-299-9736

E-mail syuppan@ide.go.jp

http://www.ide.go.jp

印刷所 安信印刷工業株式会社

落丁・乱丁本はお取り替えいたします

無断転載を禁ず

ISBN4-258-29003-3