

## 参考文献一覧

### <日本語文献>

- 飯塚倫子 2010. 「協働が生み出す革新システム——南米最南端の国チリのサケ養殖産業クラスター——」 田中祐二・小池洋一編『地域経済はよみがえるか——ラテン・アメリカの産業クラスターに学ぶ——』新評論 341-365.
- 岸本千佳司 2010. 「ダイナミックなクラスターをどう創るか」 田中祐二・小池洋一編『地域経済はよみがえるか——ラテン・アメリカの産業クラスターに学ぶ——』新評論 73-93.
- 北村かよ子編 1999. 『東アジアの中小企業ネットワークの現状と課題——グローバル化への積極的対応——』アジア経済研究所.
- 小池洋一 1997a. 「中小企業の組織化と政府の見える手」 小池洋一・西島章次編『市場と政府』アジア経済研究所 225-258.
- 1997b. 「ブラジルの経済自由化と中小企業政策」『ラテン・アメリカ論集』(31) 10月 21-40.
- 2010. 「グローバル化を地域開発にどう生かすか」 田中祐二・小池洋一編『地域経済はよみがえるか——ラテン・アメリカの産業クラスターに学ぶ——』新評論 95-122.
- 2014. 『社会自由主義国家——ブラジルの「第三の道」——』新評論.
- 小池洋一・川上桃子編 2003. 『産業リネージュと中小企業——東アジア電子産業の視点——』アジア経済研究所.
- 関満博編 2001. 『アジアの産業集積——その発展過程と構造——』アジア経済研究所.
- 芹田浩司 2010. 「輸出指向戦略は万能か? ——メキシコ自動車産業の事例——」 田中祐二・小池洋一編『地域経済はよみがえるか——ラテン・アメリカの産業クラスターに学ぶ——』新評論 209-233.
- 中川文雄 1995. 「ラテンアメリカの民族関係と人種関係」 中川文雄・三田千代子編『ラテンアメリカ 人と社会』新評論 171-194.
- 中畑貴雄 2014. 『メキシコ経済の基礎知識』(第2版) 日本貿易振興機構.
- 西島章次・小池洋一 1997. 「ラテンアメリカの開発——市場・政府・制度——」 小池洋一・西島章次編『市場と政府——ラテンアメリカの新たな開発枠組み——』アジア経済研究所 3-22.
- 二宮康史 2011. 『ブラジル経済の基礎知識』(第2版) 日本貿易振興機構.
- 2014. 「近年におけるブラジル中小企業の成長」『ラテンアメリカ・レポート』31(1) 6月 79-92.
- 八田達夫 2008. 『ミクロ経済学Ⅰ——市場の失敗と政府の失敗への対策——』東洋経済新報社.
- ピオリ, マイケル・J. / チャールズ・F. セーブル 1993. 山之内靖ほか訳『第二の産業分水嶺』筑摩書房 (Michael J. Piore and Charles F. Sabel, *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*, New York: Basic Books, 1984).

- 福島久一編 2002. 『中小企業政策の国際比較』 新評論.
- ポーター, マイケル・E. 1992. 土岐坤ほか訳 『国の競争優位』 ダイアモンド社 (Michael E. Porter, *The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press, 1990).
- ホーフステッド, ギャート 1984. 萬成博・安藤文四郎監訳 『経営文化の国際比較——多国籍企業の中の国民性——』 産業能率大学出版部 (Geert Hofstede, *Culture's Consequences*, Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 1980).
- 星野妙子 1990. 「ラリッサ・A・ロムニッツ; マリソル・ベレス=リサウル著『あるメキシコのエリート一族 1820~1980年——親族, 階級および文化——』」 (書評) 『アジア経済』 31 (1) 1月 118-123.
- 2014. 『メキシコ自動車産業のサプライチェーン——メキシコ企業の参入は可能か——』 アジア経済研究所.
- 星野妙子編 1996. 『ラテンアメリカの企業と産業発展』 アジア経済研究所.
- 編 2002. 『発展途上国の企業とグローバルイゼーション』 アジア経済研究所.
- 編 2004. 『ファミリービジネスの経営と革新——アジアとラテンアメリカ——』 アジア経済研究所.
- 星野妙子・末廣昭編 2006. 『ファミリービジネスのトップマネジメント——アジアとラテンアメリカにおける企業経営——』 岩波書店.
- 細野昭雄 2010. 『南米チリをサケ輸出大国に変えた日本人たち』 ダイアモンド・ビッグ社.
- ポランニー, マイケル 2003. 高橋勇夫訳 『暗黙知の次元』 筑摩書房 (Michael Polanyi, *The Tacit Dimension*, London: Routledge and Kegan Paul, 1967).
- 堀坂浩太郎・細野昭雄・長銀総合研究所編 1996. 『ラテンアメリカ企業論——国際展開と地域経済圏——』 日本評論社.
- 堀坂浩太郎・細野昭雄・古田島秀輔 2002. 『ラテンアメリカ多国籍企業論——変革と脱民族化の試練——』 日本評論社.

#### <外国語文献>

- Agosin, Manuel R., Christian Larrain and Nicolás Grau 2010. "Industrial Policy in Chile." IDB working paper series 170, Inter-American Development Bank.
- Alarcón, Cecilia and Giovanni Stumpo 2001. "Policies for Small and Medium-sized Enterprises in Chile." *Cepal Review*, 74, 167-182.
- Alvial, Adolfo, et al. 2012. "The Recovery of the Chilean Salmon Industry: the ISA Crisis and Its Consequences and Lessons." White papers, The Global Aquaculture Alliance ([http://www.gaalliance.org/cmsAdmin/uploads/GAA\\_ISA-Report.pdf](http://www.gaalliance.org/cmsAdmin/uploads/GAA_ISA-Report.pdf)).
- Angelelli, Pablo, Rebecca Moudry and Juan José Llisterri 2006. "Institutional Capacities for Small Business Policy Development in Latin America and the Caribbean", *Sustainable Development Department Technical Papers Series*, Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.
- APEGA (Sociedad Peruana de Gastronomía) 2013. El boom gastronómico peruano al

2013. Lima: APEGA.
- Bazan, Luiza and Lizbeth Navas-Alemán 2004. "The Underground Revolution in the Sinos Valley: A Comparison of Upgrading in Global and National Value Chains." In *Local Enterprises in the Global Economy*, edited by Hubert Schmitz, Cheltenham: Edward Elgar, 110-139.
- Becker, Thomas H. 2011. *Doing Business in the New Latin America: Keys to Profit in America's Next-Door Markets*. Santa Barbara, California: Praeger.
- Behrens, Alfredo 2009. *Culture and Management in the Americas*. Stanford: Stanford University Press.
- Belausteguigoitia Rius, Imanol 2003. *Empresas familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: McGraw Hill.
- Bello Gómez, Felipe de Jesús 2005. *Emigración a México y capacidad empresarial a fines del siglo XIX*. Puebla: Universidad de las Américas-Puebla.
- CEPLAN (Centro nacional de planeamiento estratégico) 2012. *Gastronomía peruana al 2021*. 2da edición. Lima: CEPLAN.
- Contreras, Oscar F., Jorge Carrillo and Jorge Alonso 2012. "Local Entrepreneurship within Global Value Chains: A Case Study in the Mexican Automotive Industry." *World Development*, 40 (5) May: 1013-1023.
- Cornell University, INSEAD, and WIPO (World Intellectual Property Organization) 2014. *The Global Innovation Index 2014: The Human Factor in Innovation*, Cornell University: Ithaca, INSEAD: Fontainebleau, and WIPO: Geneva.
- Crespi, Gustavo and Pluvia Zuñiga 2010. "Innovation and Productivity: Evidence from Six Latin American Countries." IDB Working Paper Series No. IDB-WP-218, Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.
- De Gortari Rabiela, Rebeca and Maria Josefa Santos Corral 2010. "Saberes y parientes en la formación de microempresas rurales: empresarialidad, redes locales y contextos culturales." En *Empresa y familia en México, una visión desde la antropología*, comp. por Marisol Pérez Lizaur. México: Universidad Iberoamericana, 117-134.
- De Soto, Hernando 1989. *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*. New York: Harper & Row.
- Dickson, Marcus W., Catherine T. Kwantes and Asiyat B. Magomaeva 2014. "Societal and Organizational Culture: Connections and a Future Agenda." In *The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture*, edited by Benjamin Schneider and Karen M. Barbera. New York: Oxford U.P., 276-293.
- Dini, Marco y Giovanni Stumpo, coordinadores 2004. *Pequeñas y medianas empresas y eficiencia colectiva: Estudios de caso en América Latina*. México: siglo veintiuno editores y Santiago de Chile: CEPAL.
- ECLAC (Economic Commission for Latin America and the Caribbean) 2010. *Time for Equality: Closing Gaps, Opening Trails*. Santiago de Chile: ECLAC.
- ESCAP (Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) 2012. *Policy*

- Guidebook for SME Development in Asia and the Pacific*, Bangkok: ESCAP.
- Espinosa Infante, Elvia and Rebeca Pérez Calderón 1994. “Cultura, cultura en México y su impacto en las empresas.” *Gestión y estrategia* (6) jul.-dic.: 1-9.
- Ferraro, Carlo y Giovanni Stumpo compiladores 2010. *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales*, Santiago de Chile: CEPAL.
- Gereffi, Gary, John Humphrey, Raphael Kaplinsky and Timothy J. Sturgeon 2001. “Introduction: Globalisation, Value Chains and Development.” *IDS Bulletin*, 32 (3) July: 1-8.
- Gereffi, Gary, John Humphrey and Timothy Sturgeon 2005. “The Governance of Global Value Chains.” *Review of International Political Economy*, 12 (1) February: 78-104.
- Giuliani, Elisa, Carlo Pietrobelli and Roberta Rabelotti eds. 2005. “Upgrading in Global Value Chains: Lessons from Latin American Clusters.” *World Development*, 33 (4) April: 549-573.
- Goldstein, Evelin y Matias Kulfas 2011. “Alcances y limitaciones de las políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Debates para un nuevo marco conceptual y de implementación.” En *Ayudando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*, compilado por Carlo Ferraro, Santiago de Chile: CEPAL, 429-489.
- Hasenclever, Lia 2004. “La mundialización y la especialización de la industria textil y de la confección de Nova Friburgo: los desafíos locales del cambio competitivo.” En *Producciones locales y globalización en los países emergentes: México, India y Brasil*, Margarita Estrada y Pascal Labazée, coordinadores, México: Insitut de Recherche pour le Développement, 261-296.
- Hernández, René A., Jorge Mario Martínez-Piva and Nanno Mulder 2014. *Global Value Chains and World Trade: Prospects and Challenges for Latin America*. Santiago de Chile: ECLAC.
- Hofstede, Geert and Mark F. Peterson 2000. “Culture, National Values and Organizational Practices.” In *Handbook of Organizational Culture and Climate*, edited by Neal M. Ashkanasy, Celeste P. M. Wilderom and Mark F. Peterson, London: Sage Publications, 401-415.
- Hogan, Robert, Robert B. Kaiser and Tomas Chamorro-Premuzic 2014. “An Evolutionary View of Organizational Culture.” In *The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture*, edited by Benjamin Schneider and Karen M. Barbera, New York: Oxford U. P., 553-565.
- Ibarrarán, Pablo, Alessandro Maffioli and Rodolfo Stucchi 2009. “SME Policy and Firms’ Productivity in Latin America.” IZA Discussion Paper (4486).
- ILO (International Labour Organization) 2002. “Report VI Decent Work and the Informal Economy: Sixth Item on the Agenda.” Geneva: ILO.
- Inexmoda 2012. “Estudio caracterización económica nacional cadena productiva hacia

- un sistema moda 2012.” Bogota: Inexmoda.
- Kras, Eva S. 1991. *La administración mexicana en transición*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Lederman, Daniel, Julián Messina, Samuel Pienknagura and Jamele Rigolini 2014. *Latin American Entrepreneurs: Many Firms but Little Innovation*. Washington, D.C.: The World Bank.
- Loayza, Norman V. 1996. “The Economics of the Informal Sector: A Simple Model and Some Empirical Evidence from Latin America.” *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, (45) 1 December: 129-162.
- Lomnitz, Larissa Adler and Marisol Pérez Lizaur 1987. *A Mexican Elite Family 1820-1980*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- López-Acevedo, Gladys and Hong W. Tan eds. 2011. *Impact Evaluation of Small and Medium Enterprise Programs in Latin America and the Caribbean*. Washington, D.C.: World Bank.
- Maggi, Claudio Campos 2006. “The Salmon Farming and Processing Cluster in Southern Chile.” In *Upgrading to Compete: Global Value Chains, Clusters, and SMEs in Latin America*, edited by Carlo Pietrobelli and Roberta Rabelotti, Washington, D.C.: Inter-American Development Bank, 109-140.
- Maria y Campos, Mauricio de. 2002. *Pequeñas y medianas empresas industriales y política tecnológica: el caso mexicano de las tres últimas décadas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Matos, Marcelo Pessoa de e Ana Arroio 2011. *Políticas de apoio a micro e pequenas empresas no Brasil: Avanços no período recente e perspectivas futuras*. Santiago de Chile: CEPAL.
- MME (Ministério de Minas e Energia)/ EPE (Empresa de Pesquisa Energética) 2013. *Plano Decenal de Expansão de Energia 2022*, Brasília: MME/ EPE.
- Naretto, Nilton, Marisa dos Reis Botelho e Maurício Mendonça 2004. “A trajetória das políticas públicas para pequenas e médias empresas no Brasil: do apoio individual ao apoio a empresas articuladas em arranjos produtivos locais.” *Planejamento e Políticas Públicas*, (27) jun.-dez.: 61-115.
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) 2009. *Is Informal Normal? Towards More and Better Jobs in Developing Countries*. Paris: OECD.
- OECD and ECLAC 2012. *Latin American Economic Outlook 2013: SMEs Policies for Structural Change*, Paris: OECD and Santiago de Chile: ECLAC.
- Pagés-Serra, Carmen ed. 2010. *The Age of Productivity: Transforming Economies from the Bottom Up*. Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.
- Peres, Wilson and Giovanni Stumpo 2000. “Small and Medium-sized Manufacturing Enterprises in Latin America and the Caribbean Under the New Economic Model.” *World Development*, 28 (9) September: 1643-1655.
- Peres, Wilson y Giovanni Stumpo, coordinadores 2002. *Las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe*. México: siglo veintiuno

- editores y Santiago de Chile: CEPAL.
- Pérez Lizaur, Marisol 2010. “Los comerciantes empresarios del tianguis de Chiconcuac en un entorno de globalización.” En *Empresa y familia en México, una visión desde la antropología*, comp. por Marisol Pérez Lizaur, México: Universidad Iberoamericana, 135-160.
- Pettigrew, Andrew M. 1979. “On Studying Organizational Cultures.” *Administrative Science Quarterly* 24 (4) December: 570-581.
- Pietrobelli, Carlo and Roberta Rabellotti eds. 2006. *Upgrading to Compete: Global Value Chains, Clusters and SMEs in Latin America*. Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.
- Pietrobelli, Carlo and Tatiana Olarte Barrera. 2002. “Industrial Clusters and Districts in Colombia? Evidence from the Textile and Garments Industry.” *Cuadernos de Administración* 15 (24) junio: 73-103.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- 1990. *The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press.
- 1998. “Clusters and the New Economics of Competition.” *Harvard Business Review*, November – December, 77-90.
- Ramírez Carrillo, Luis Alfonso 1994. “Corporativismo y reciprocidad: cultura empresarial en el sureste de México.” *Estudios Sociológicos* 12(35): 381-397.
- Ramírez-Pasillas, Marcela, Fernando Sandoval-Arzaga and Maria Fonseca-Paredes 2011. “Entrepreneurship in Transgenerational Processes by Means of Social Capital.” In *Understanding Entrepreneurial Family Businesses in Uncertain Environments, Opportunities and Resources in Latin America*, edited by Mattias Nordqvist et al., Cheltenham UK: Edward Elgar Publishing, 149-180.
- Rozenwurcel, Guillermo y Lorena Drewes 2012. “Las pymes y las compras públicas.” En *Compras públicas en América Latina y el Caribe. Diagnósticos y desafíos*, Guillermo Rozenwurcel y Gabriel Bezchinsky compiladores, Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín, 107-144.
- Schmitz, Hubert 1995. “Collective Efficiency: Growth Path for Small-scale Industry.” *Journal of Development Studies*, 31 (4) April: 529-566.
- 1999. “Global Competition and Local Cooperation: Success and Failure in the Sinos Valley, Brazil.” *World Development*, 27 (9) September: 1627-1650.
- Schmitz, Hubert and Khalid Nadvi 1999. “Clustering and Industrialization: Introduction.” *World Development*, 27 (9) September: 1503-1514.
- Schneider, Benjamin and Karen M. Barbera 2014. “Introduction.” In *The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture*, edited by Benjamin Schneider and Karen M. Barbera, New York: Oxford U.P., 3-20.
- Schneider, Friedrich 2004. “The Size of the Shadow Economies of 145 Countries all over the World: First Results over the Period 1999 to 2003.” IZA Discussion Paper (1431).

- SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica) , Ministerio de Economía y Fomento Turismo 2013. “La situación de la micro y pequeña empresa en Chile.” Santiago de Chile: Gobierno de Chile (<http://www.sercotec.cl/>).
- Ugalde Binda, Nadia 2009. “El impacto de la cultura en el desarrollo de las PYMEs,” *Ciencias Económicas* 27(1): 293-301.
- Vera Muñoz, José Gerardo 2010. “Entorno, antecedentes étnico-familiares, cultura organizacional y proceso de gestión: dos casos contrastantes del sector textil poblano.” In *Empresa y familia en México, una visión desde la antropología*, comp. por Marisol Pérez Lizaur, México: Universidad Iberoamericana, 77-114.
- Vieira, Adriane, José Antônio de Sousa Neto and Maria Teresa Roscoe 2011. “The Influence of Culture on Governance, Innovativeness and Knowledge Generation in Brazilian Family Business.” In *Understanding Entrepreneurial Family Businesses in Uncertain Environments, Opportunities and Resources in Latin America*, edited by Mattias Nordqvist et al., Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 66-90.
- Villamil, Jesús Alberto y Jorge Andrés Tovar 2002. “Situación actual y política para las pequeñas y medianas empresas industriales en Colombia.” En *Las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y El Caribe*, W. Peres y G. Stumpo coordinadores, Santiago de Chile: CEPAL y México: siglo veintiuno editores 184-221.
- World Bank 2014. *Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency*. Washington, D.C.: World Bank.

<オンライン統計資料>

UN Comtrade (United Nations Comtrade Database) (<http://comtrade.un.org/>).

World Development Indicators (<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>).