

巻末附表

- 附表 1. ラテンアメリカ 9 カ国および日本の従業者規模別業種別企業・事業所の分布
- 附表 2. ラテンアメリカ 5 カ国および日本の規模別産業別従業者の分布
- 附表 3. ブラジル製造業の規模別業種別企業数と従業者の分布 (2012 年)
- 附表 4. メキシコ製造業の規模別業種別事業所数と従業者の分布 (2008 年)
- 附表 5. アルゼンチン製造業の規模別業種別企業数と従業者の分布 (2003 年)
- 附表 6. コロンビア製造業の規模別事業所数と従業者数の分布 (2005 年)
- 附表 7. 各国の中小・零細企業定義を定めた法令の概要

附表1 ラテンアメリカ9カ国および日本の従業者規模別業種別企業・事業所の分布

	従業者規模	製造業	卸売・小売業、 自動車・オート バイ・家財修理 業、宿泊・飲食 サービス業	運輸・保管 業および清 報通信業	金融保険業	不動産業、 レンタル業、 専門・科学・ 技術サービ ス業	医療および 社会福祉の サービス業	その他 のサービス 業	合計
ブラジル (2012年)	～9人	320,847	2,233,139	329,581	69,797	674,169	546,147	4,173,680	
	10～49人	93,100	234,519	32,006	4,171	62,009	41,921	467,726	
	50～249人	18,415	16,795	6,060	1,085	8,741	5,967	57,063	
	250人～	3,967	2,226	1,831	296	2,474	1,699	12,493	
	合計	436,329	2,486,679	369,478	75,349	747,393	595,734	4,710,962	
メキシコ (2008年)	～10人	404,156	2,176,110	18,685	16,454	127,397	251,553	2,994,355	
	11～50人	22,349	62,861	7,292	1,893	10,247	13,565	118,207	
	51～250人	7,113	10,201	2,456	231	1,238	3,159	24,398	
	251人～	3,233	1,620	626	128	195	998	6,800	
	合計	436,851	2,250,792	29,059	18,706	138,937	269,275	3,143,620	
コロンビア (2005年)	～10人	142,195	1,080,861	116,176	21,589	90,376	248,327	1,699,524	
	11～50人	8,328	14,843	2,733	2,099	2,541	5,630	36,174	
	51～200人	1,510	1,661	613	272	549	1,037	5,642	
	201人～	471	375	176	69	159	232	1,482	
	合計	152,504	1,097,740	119,698	24,029	93,625	255,226	1,742,822	
アルゼンチン (2003年)	～10人	65,664	395,201	23,307	6,354	58,301	103,300	652,127	
	11～50人	10,717	13,669	1,483	330	1,801	3,320	31,320	
	51～100人	1,504	931	265	77	325	422	3,524	
	101人～	1,419	485	377	157	407	528	3,373	
	合計	79,304	410,286	25,432	6,918	60,834	107,570	690,344	
ペルー (2012年)	零細企業	123,764	600,361	93,458	2,529	154,500	125,340	1,099,952	
	小規模企業	7,687	28,774	6,849	260	10,179	3,416	57,165	
	中規模企業	280	1,058	247	10	409	87	2,091	
	大規模企業	1,250	3,225	664	128	1,096	275	6,638	
	合計	132,981	633,418	101,218	2,927	166,184	129,118	1,165,846	
チリ (2012年)	零細企業	57,751	295,105	64,872	19,776	58,325	35,837	531,666	
	小規模企業	19,368	56,361	15,168	11,577	20,916	8,186	131,576	
	中規模企業	3,374	8,602	16,778	2,461	5,567	3,185	34,986	
	大規模企業	2,061	3,981	742	1,764	1,287	240	10,075	
	合計	82,544	364,049	82,460	35,578	83,713	44,849	693,193	
ホンジュラス (2000年)	～9人	13,775	60,930	1,286	630	8,804	8,336	93,761	
	10～49人	847	2,075	303	144	342	1,895	5,606	
	50～199人	156	204	48	16	56	563	1,043	
	200人～	55	21	3	8	15	164	266	
	合計	14,833	63,230	1,640	798	9,217	10,958	100,676	
コスタリカ (2013年)	1～5人	2,081	13,926	1,169	215	2,299	3,865	23,555	
	6～30人	1,161	4,172	549	175	593	590	7,240	
	31～100人	358	698	245	52	126	107	1,586	
	101人～	225	242	106	34	71	34	712	
	合計	3,825	19,038	2,069	476	3,089	4,596	33,093	
ウルグアイ (2013年)	1～4人	11,574	55,693	14,075	1,848	17,397	6,961	107,548	
	5～19人	3,161	8,368	2,084	252	1,761	1,281	16,907	
	20～99人	836	1,662	390	61	307	385	3,641	
	100人～	213	147	64	9	45	101	579	
	合計	15,784	65,860	16,613	2,170	19,510	8,728	128,665	
日本 (2012年)	小規模事業所	413,942	1,407,946	136,396	71,088	522,607	833,756	3,385,735	
	中規模事業所	76,139	680,936	64,489	17,373	74,729	377,605	1,291,271	
	大規模事業所	3,299	27,862	1,797	370	1,853	17,766	52,947	
	合計	493,380	2,116,744	202,682	88,831	599,189	1,229,127	4,729,953	

(出所) 第2章補論、表2-6に列記。

(注) 1) 出所としたそれぞれの国の統計では、この表に示す以外の産業についてのデータ記載がある場合があるが、国相互の比較を可能とするために、他の国でデータがない場合は、この表では取り上げている。

2) 産業分類は、原表では基本的に国際標準分類 (ISIC Rev.3) を用いているが、チリのみ国際産業分類で別々に分類される「卸売・小売・自動車・オートバイ・家財修理」と「宿泊・飲食サービス業」が1項目 (原表では「商業、宿泊業、飲食業」) で表示されている。そのため比較を可能にするために、チリ以外の国についても2つの項目を合計して1項目とした。

3) メキシコ、コロンビア、ホンジュラス、日本は捕捉単位が事業所。ただし数のうえで圧倒的比重を占める零細企業のほとんどは単一事業所と考えられるため、企業単位で捕捉しても比率が大きく変わることはないと考えられる。

4) ペルー、チリ、日本の企業規模の定義は第2章表2-1・表2-2参照。

5) ブラジル、チリ、ペルー、ウルグアイ、コスタリカはインフォーマル部門を含まない。

附表2 ラテンアメリカ5カ国および日本の規模別産業別従業者の分布

	従業者規模	製造業	卸売・小売業、 自動車・オート バイ・家財修理 業、宿泊・飲食 サービス業	運輸・保管 業および情 報通信業	金融保険業	不動産業、 レンタル業、 専門・科学・ 技術サービ ス業	医療および 社会福祉事 業、その他 のサービ ス業	合計
ブラジル (2012年)	～9人	1,003,112	5,914,722	768,631	137,271	1,652,881	960,840	10,437,457
	10～49人	1,861,776	4,056,835	615,442	81,384	1,091,770	753,445	8,460,652
	50～249人	1,800,139	1,546,142	611,170	111,470	869,368	588,051	5,526,340
	250人～	4,271,370	2,496,702	1,768,266	703,266	2,817,612	1,920,121	13,977,337
	合計	8,936,397	14,014,401	3,763,509	1,033,391	6,431,631	4,222,457	38,401,786
メキシコ (2008年)	～10人	1,080,713	5,053,698	69,588	58,542	545,540	1,398,760	8,206,841
	11～50人	467,197	1,255,616	167,298	36,642	287,753	346,065	2,560,571
	51～250人	797,907	1,094,875	254,889	25,598	366,164	145,184	2,684,617
	251人～	2,315,245	474,051	519,837	395,775	997,547	103,192	4,805,647
	合計	4,661,062	7,878,240	1,011,612	480,557	2,197,004	1,993,201	18,221,676
コロンビア (2005年)	～10人	357,727	1,700,307	108,201	34,637	101,543	226,390	2,528,805
	11～50人	176,931	292,518	61,168	39,859	53,799	120,428	744,703
	51～200人	146,443	155,371	58,569	25,982	53,360	96,636	536,361
	201人～	261,401	242,825	90,046	31,714	92,898	139,883	858,767
	合計	942,502	2,391,021	317,984	132,192	301,600	583,337	4,668,636
アルゼンチン (2003年)	～10人	209,048	832,667	56,356	10,790	108,229	155,824	1,372,914
	11～50人	227,423	268,219	31,540	7,122	38,517	70,775	643,596
	51～100人	105,460	62,791	18,763	5,152	22,783	29,547	244,496
	101人～	440,531	213,420	175,568	118,496	176,621	177,461	1,302,097
	合計	982,462	1,377,097	282,227	141,560	346,150	433,607	3,563,103
コスタリカ (2013年)	1～5人	4,600	31,155	2,248	469	4,566	7,116	50,154
	6～30人	16,063	52,447	8,373	2,517	7,793	7,725	94,918
	31～100人	20,209	35,956	13,902	2,763	6,576	5,470	84,876
	101人～	100,361	86,461	34,459	19,357	22,367	9,209	272,214
	合計	141,233	206,019	58,982	25,106	41,302	29,520	502,162
日本 (2012年)	小規模事業所	2,257,215	3,713,660	808,392	494,355	1,303,768	2,095,767	10,673,157
	中規模事業所	4,451,597	9,880,928	3,081,030	765,534	1,243,158	7,019,817	26,442,064
	大規模事業所	2,538,905	3,572,336	1,039,946	329,560	590,704	4,473,332	12,544,783
	合計	9,247,717	17,166,924	4,929,368	1,589,449	3,137,630	13,588,916	49,660,004

(出所) 巻末附表1と同じ。

(注) 日本の企業規模の定義は第2章本文参照。

附表3 ブラジル製造業の規模別業種別企業数と従業者の分布 (2012年)

	企業数				従業者数			
	10～49人	50～249人	250人～	合計	10～49人	50～249人	250人～	合計
食品・飲料・たばこ	11,151	2,296	833	14,280	217,510	231,690	1,360,521	1,809,721
繊維	2,921	748	214	3,883	59,819	76,243	147,844	283,906
縫製	15,476	2,282	195	17,953	305,199	202,603	155,041	662,843
木材・木製品	4,779	548	69	5,396	91,556	49,765	48,540	189,861
家具・装備品	5,148	854	139	6,141	101,152	84,994	72,402	258,548
パルプ・紙・紙加工品	1,569	458	129	2,156	33,407	46,986	109,551	189,944
印刷・印刷関連	2,932	250	38	3,220	53,025	23,565	25,422	102,012
化学製品	2,838	932	283	4,053	58,624	98,251	250,113	406,988
石油製品・石炭製品	108	100	80	288	2,495	12,277	140,865	155,637
プラスチック・ゴム製品	5,425	1,432	249	7,106	115,335	145,453	162,610	423,398
なめし革・同製品・毛皮	4,042	1,043	166	5,251	86,952	99,768	214,112	400,832
窯業・土石製品	9,322	1,459	195	10,976	184,709	127,650	140,137	452,496
鉄鋼・非鉄金属	1,331	427	123	1,881	28,170	45,291	175,356	248,817
金属製品	9,961	1,700	225	11,886	195,042	160,450	129,596	485,088
一般機械器具	4,939	1,302	253	6,494	100,814	132,987	191,551	425,352
電気機械器具	1,579	518	161	2,258	34,605	53,688	182,862	271,155
情報通信機械器具・電子部品・デバイス・精密機械器具	1,133	330	113	1,576	23,353	34,545	116,936	174,834
輸送用機械器具	2,418	717	347	3,482	50,517	78,564	531,941	661,022
その他	2,894	513	84	3,491	57,820	49,453	47,086	154,359
製造業合計	89,966	17,909	3,896	111,771	1,800,104	1,754,223	4,202,486	7,756,813

(出所) Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), *Estatísticas do cadastro central de empresas 2011-2012*.

附表4 メキシコ製造業の規模別業種別事業所数と従業者の分布 (2008年)

	企業数				従業者数			
	11～50人	51～250人	251人～	合計	11～50人	51～250人	251人～	合計
食品・飲料・たばこ	4,895	1,180	526	6,601	95,687	131,753	339,077	566,517
繊維	676	314	107	1,097	14,963	37,055	65,395	117,413
縫製	2,366	746	221	3,333	51,425	78,312	144,994	274,731
木材・木製品	702	129	59	890	13,444	13,203	13,297	39,944
家具・装備品	1,483	302	68	1,853	29,954	30,616	34,936	95,506
パルプ・紙・紙加工品	378	238	116	732	8,874	30,316	53,069	92,259
印刷・印刷関連	1,361	273	30	1,664	26,762	27,626	22,710	77,098
化学製品	891	511	220	1,622	20,568	56,373	146,366	223,307
石油製品・石炭製品	86	25	13	124	1,979	2,847	27,103	31,929
プラスチック・ゴム製品	1,330	694	232	2,256	30,644	78,433	114,057	223,134
なめし革・同製品・毛皮	1,559	378	83	2,020	32,927	37,740	39,203	109,870
窯業・土石製品	1,341	336	118	1,795	26,749	36,106	68,426	131,281
鉄鋼・非鉄金属	217	170	76	463	5,077	20,967	53,160	79,204
金属製品	2,772	603	168	3,543	56,370	66,016	99,379	221,765
一般機械器具	627	254	97	978	14,103	28,222	59,812	102,137
電気機械器具	262	181	205	648	6,331	23,778	162,713	192,822
情報通信機械器具・電子部品・デバイス・精密機械器具	136	154	249	539	3,272	21,646	287,133	312,051
輸送用機械器具	394	368	513	1,275	9,580	48,613	478,340	536,533
その他	873	257	146	1,276	18,488	28,288	113,070	159,846
製造業合計	22,349	7,113	3,247	32,709	467,197	797,910	2,322,240	3,587,347

(出所) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Censos económicos 2008*.

附表5 アルゼンチン製造業の規模別業種別企業数と従業者の分布（2003年）

	企業数				従業者数			
	11～50人	51～100人	101人～	合計	11～50人	51～100人	101人～	合計
食品・飲料・たばこ	2,445	382	467	3,294	51,379	27,008	170,848	249,235
繊維	424	69	96	589	9,269	4,837	23,597	37,703
縫製	568	75	56	699	11,879	5,275	11,681	28,835
木材・木製品	490	44	25	559	10,107	3,152	6,012	19,271
家具・装備品	413	50	24	487	8,005	3,515	4,763	16,283
パルプ・紙・紙加工品	241	55	52	348	5,569	3,791	14,512	23,872
印刷・印刷関連	585	73	55	713	12,707	5,146	16,055	33,908
化学製品	654	114	177	945	15,012	8,291	50,136	73,439
石油製品・石炭製品	30	12	13	55	0	736	11,003	11,739
プラスチック・ゴム製品	737	130	66	933	16,011	8,950	13,205	38,166
なめし革・同製品・毛皮	358	34	42	434	7,707	2,358	20,090	30,155
窯業・土石製品	332	58	56	446	7,247	4,111	14,850	26,208
鉄鋼・非鉄金属	214	38	32	284	4,993	2,453	19,825	27,271
金属製品	1,278	110	46	1,434	25,115	7,312	9,205	41,632
一般機械器具	762	102	73	937	16,229	7,176	14,845	38,250
電気機械器具	208	35	30	273	4,538	2,577	5,889	13,004
情報通信機械器具・電子部品・デバイス・精密機械器具	181	25	23	229	3,916	1,525	3,880	9,321
輸送用機械器具	585	82	77	744	12,660	5,873	28,275	46,808
製造業合計	10,505	1,488	1,410	13,403	222,343	104,086	438,671	765,100

(出所) Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), *Censo Nacional Económico 2004-2005*.

附表6 コロンビア製造業の規模別事業所数と従業者数の分布（2005年）

	企業数				従業者数			
	11～50人	51～200人	201人～	合計	11～50人	51～200人	201人～	合計
食品・飲料・たばこ	2,106	362	136	2,604	44,806	36,862	95,694	177,362
繊維	1,229	198	58	1,485	25,757	18,892	37,346	81,995
縫製	728	123	24	875	15,018	11,462	8,990	35,470
木材・木製品	737	83	9	829	14,547	7,593	4,080	26,220
家具・装備品	567	134	50	751	12,182	13,111	28,813	54,106
パルプ・紙・紙加工品	432	119	28	579	9,919	11,227	11,830	32,976
印刷・印刷関連	355	95	50	500	8,181	9,399	24,965	42,545
化学製品	421	34	4	459	8,142	3,218	1,890	13,250
石油製品・石炭製品	328	55	16	399	7,024	5,321	5,121	17,466
プラスチック・ゴム製品	282	50	9	341	6,117	4,699	4,240	15,056
なめし革・同製品・毛皮	259	58	26	343	5,958	5,903	11,453	23,314
窯業・土石製品	230	43	3	276	5,053	3,788	886	9,727
鉄鋼・非鉄金属	156	30	13	199	3,343	2,897	4,966	11,206
金属製品	116	35	20	171	2,502	3,361	8,950	14,813
一般機械器具	105	27	4	136	2,199	2,391	2,244	6,834
電気機械器具	81	26	10	117	1,912	2,640	4,958	9,510
情報通信機械器具・電子部品・デバイス・精密機械器具	82	16	8	106	1,830	1,561	3,433	6,824
輸送用機械器具	49	12	0	61	1,126	1,097	0	2,223
製造業合計	8,263	1,500	468	10,231	175,616	145,422	259,859	580,897

(出所) Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), *Censo general 2005*.

附表7 各国の中小・零細企業定義を定めた法令の概要

国	アルゼンチン	ブラジル	チリ
法令	1995年法律第24467号、2000年法律第25300号（中小・零細企業振興法）、2013年決議第50号	2006年12月14日補足法律第123号（零細・小企業一般法）	2010年法律第20416号（小規模企業特別法）
法令の目的	国の生産活動を発展させる中小・零細企業の競争力強化を目的とし、生産構造のより統合された、均衡した、質の高い、効果的な発展を促すために新たな措置および現行の措置を更新する。	零細・小企業の優遇的な扱い規則を定める法律。連邦、州、連邦直轄区、市レベルでの納税制度、雇用制度、融資制度、政府調達制度、科学技術制度、組合制度、包摂規則それぞれに優遇的な扱いを認める。	企業の規模や発展度合を勘案したうえで、開業、操業、廃業の各段階における規則を定め、小規模企業の発展を促すことを目的とする。
法令の内容	第1章 目的と定義 第2章 金融アクセス 一第1項 中小・零細企業振興基金の創設 一第2項 中小・零細企業保証基金の創設 一第3項 相互保証組合 一第4項 金利優遇制度 第3章 地域・業種分野統合 第4章 情報および技術サービスへのアクセス 第5章 政府調達における中小・零細企業参入促進(Comprempyme) 第6章 人材育成に関わる費用の税的控除制度 第7章 中小・零細企業連邦審議会への創設 第8章 小切手法の改正 第9章 終章	第1章 前文 第2章 零細・小企業定義 第3章 企業登録および廃業手続き 第4章 税・負担金 第5章 市場アクセス（政府調達） 第6章 労働法規適用簡素化 第7章 行政による企業監査柔軟化 第8章 簡易税制適用企業の組織化 第9章 融資・資金調達の促進 第10章 イノベーションの促進 第11章 民法・企業法での取り扱い規則 第12章 裁判制度での特別措置 第13章 公共政策への関与支援 第14章 終章および経過措置	第1条 目的 第2条 中小・零細企業の定義 第3条 中小企業政策の管轄官庁 第4条 小規模企業国家審議会の設立 第5条 小規模企業に関わる法令・制度周知 第6条 企業監査手続きの透明性確保 第7条 営業許可の発行 第8条 衛生規則 第9条 消費者保護 第10条 環境配慮生産規則 第11条 企業の再建・廃業規則 第12条 既存条文の修正 第13条 管轄官庁の名称変更 第14条 本法令に記載なき事項についての扱い

(出所) 各国法令をもとに筆者作成。

(注) 法令項目の序列は章・項・条とした。

コロンビア	メキシコ	ペルー
2000年法律第590号	2002年12月30日付け官報公示「中小零細企業の競争力を高めるための法律」	2008年9月30日付け官報公示政令No.007-2008-TRおよび2013年7月2日付け官報公示法律第30056号（生産発展、企業成長促進法統一文書）
中小・零細企業を雇用創出、地域開発、各分野の経済統合、小規模資本や企業能力の活用するための存在としてみなし、中小・零細企業全体の発展を促進することを目的とする。	中小・零細企業の振興、中小・零細企業の事業実現性、生産性、競争性、持続性を支援することにより、国家の経済開発を促進することを目的とする。これは中小・零細企業の雇用や社会厚生、経済性増加を目的とする。	中小・零細企業の正規化、発展、競争力向上に向けた基本法令。民間投資や生産、国内外の市場アクセス、起業、企業組織の改善を、これらの企業単位の持続的発展を伴う形で促進させる政策、機関の創設。
第1章 一般規則（法令の目的、中小・零細企業の定義）	第1章 法令の適用範囲および目的（中小・零細企業の定義、管轄官庁に経済省を設定）	第1章 一般規則 —第1条 目的 —第2条 政策 —第3条 国家の政策方針
第2章 機構（中小企業高等審議会、零細企業高等審議会の設置、中小・零細企業政策の管轄官庁の指定など）	第2章 中小・零細企業の競争力向上に向けて（経済省を中心に中小企業政策を策定。州や自治体、関連機関の参加を得て具体的なプログラムを実施、プログラムとしては企業家能力育成、インキュベーター支援、産業集積形成・支援、科学技術振興、サプライヤー、ディストリビューター支援、輸出可能品の発掘、各種情報提供、環境配慮持続可能な事業発展の促進、金融アクセス支援）	—第4条 中小・零細企業の定義 —第5条 中小零細企業の特 第2章 開発・競争のための正規化手段 —第6条 情報アクセス —第7条 個人事業主の法人格 —第8条 法人設立手続きの迅速化 —第9条 行政手続きの簡素化、窓口の一本化
第3章 財・サービスの市場アクセス（政府調達における中小・零細企業の参加促進、展示会への参加促進など）	第3章 中小・零細企業の競争力向上に向けた国家システム	第3章 発展・競争力向上促進のための措置 —第1項 中小・零細企業の促進機構 —第2項 人材育成および技術支援 —第3項 市場および情報アクセス —第4項 研究、イノベーション、技術サービス
第4章 科学技術・人材育成 [中小・零細企業の近代化、科学技術発展基金(Fomipyne)の創設、農村の中小・零細企業のベンチャーキャピタル投資基金(Empreder)の創設など]	第4章 中小・零細企業の競争力に関する国家審議会の設置	—第5項 中小・零細企業の税制度 —第6項 中小・零細企業の従業員雇用制度 —第7項 健康・社会保険制度 —第8項 振興・正規化政策に関する機構制度
第5章 金融市場アクセス（中小・零細企業向け貸し出し・投資の強化、中小・零細企業向け金融普及政策の策定など）	第5章 中小・零細企業の競争力に関する州審議会の設置	
第6章 起業（保障国家基金からの中小・零細企業向け融資、特別税制度の設定など）		