

ISBN978-4-258-29041-3

C3333 ¥2100E

定価：[本体2,100円]+税



9784258290413



1923333021001

ラテンアメリカの
中小企業

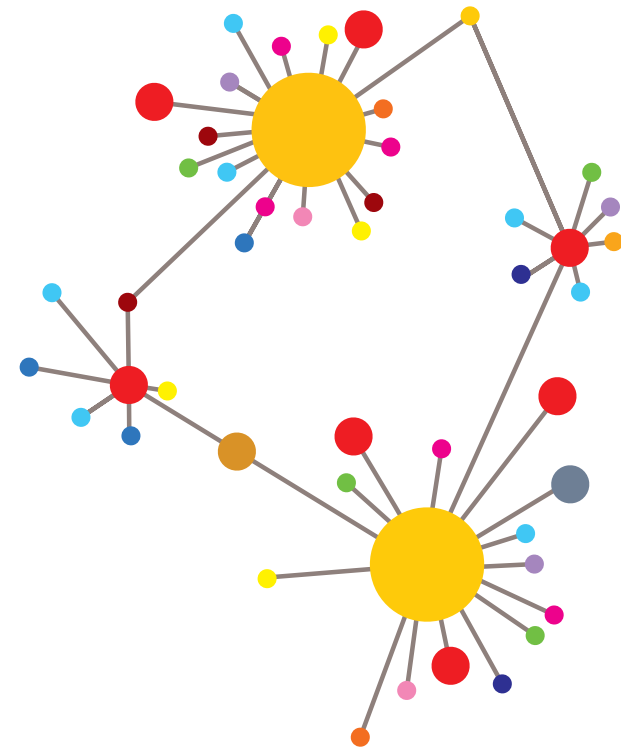
ラテンアメリカの 中小企業

清水達也・二宮康史・星野妙子 著



清水達也
二宮康史
星野妙子
著

アジア経済研究所



アジア経済研究所
IDE-JETRO

カバーデザイン
(株)弦 長峯亜里

アジア経済研究所
IDE-JETRO

アジ研選書 41

ラテンアメリカの中小企業

清水達也・二宮康史・星野妙子 著

アジア経済研究所
IDE-JETRO

目次

まえがき

第1章 ラテンアメリカの中小企業をみる視点 …………… 1

はじめに 2

1. 中小企業への注目 3
2. 中小企業が直面する課題 9

本書の構成 16

第2章 ラテンアメリカ経済における 中小企業の位置 …………… 19

はじめに 20

1. 中小企業の定義 20
2. 1980年代から1990年代の中小企業 24
3. 2000年代の中小企業 26
4. 2000年代の製造業の中小企業 34

おわりに 41

補論1. 日本の中小企業の定義 42

補論2. ラテンアメリカの統計事情 43

第3章 ラテンアメリカの中小企業と産業クラスター …… 45

はじめに 47

1. 産業クラスターを理解するキーワード 48
2. 産業クラスターの事例 53

(1) アップグレードに挑む

——ブラジル・シノスバレイの製靴産業—— 54

(2) 異なる経路で成長 ——コロンビアのアパレル産業——	58
(3) 輸出産業の新規創出 ——チリ南部のサケ養殖業——	63
(4) 輸入代替から輸出指向への転換 ——メキシコの自動車産業——	68
(5) 産業分野ごとのアップグレード	72
おわりに	74
第4章 ラテンアメリカの企業文化	77
はじめに	78
1. 企業文化とは何か	80
2. 移民社会の歴史と企業文化	85
3. 家族と企業文化	93
4. イベリア的秩序と企業成長の壁	97
おわりに	100
第5章 ラテンアメリカの 中小企業政策の発展経緯と特徴	103
はじめに	104
1. 政策の意義と中小企業の役割	104
2. 政策の発展経緯	107
3. 現在の中小企業政策にみる特徴	112
おわりに	121
補論——中小企業政策実施組織——	122
第6章 ラテンアメリカの成長する企業像	125
はじめに	127

1. 事例紹介

<製造業>

- (1) 風力発電機材・ブラジル
——輸出先市場の拡大に着目—— 128
- (2) 都市交通システム・ブラジル
——空気圧を動力とする車両システム—— 130
- (3) 自動車産業・メキシコ
——サプライチェーン参入の壁を越えた地場企業—— 132
- (4) 金属機械産業・ペルー
——認証取得により大型受注が可能に—— 134

<サービス業>

- (1) IT 産業・ブラジル
——世界の主要タクシーアプリとして成長—— 137
- (2) レジャー産業・メキシコ
——子ども向け職業体験テーマパークの世界展開—— 139
- (3) レストラン産業・ペルー
——カリスマシェフ、ガストン・アクリオ—— 141

2. 事例にみた企業の成長要素に関する考察 144

おわりに 147

巻末附表 149

参考文献一覧 156

索引 163

本書で取り上げるラテンアメリカの主要国



索引

【アルファベット】

BNDES (国立経済社会開発銀行) 107, 110
 BRICS 2, 7
 CEPAL (国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会) 6
 → ECLAC も参照
 CORFO (産業開発公社) 109, 122
 CSR (企業の社会的責任) 140
 ECLAC (国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会) 6, 20, 24, 85, 106
 EU (欧州連合) 8, 21, 24, 106
 GVC → グローバルバリューチェーン
 NAFTA (北米自由貿易協定) 68, 70
 OECD (経済協力開発機構) 14, 27, 31, 106
 SEBRAE (零細・小企業支援サービス) 108, 115, 122

【あ行】

アグアスカリエンテス州 70
 アジア NIEs 5
 アップグレード 16, 48, 51, 53, 54, 72, 74
 機能の—— 53, 56, 57, 61, 62, 73, 75
 工程の—— 53, 71-74
 製品の—— 53, 57, 72, 74
 分野を超えた—— 53
 アパレル産業 34, 54, 58-63, 72
 アプリ 137, 138
 アメリカ合衆国 → 米国
 アルゼンチン 4, 10, 12, 25-27, 30, 34, 40, 41, 43, 70, 85, 112, 116, 122

イデオロギー 81, 82, 89, 94
 イノベーション 2, 11-13, 104, 109, 110, 116, 121, 122, 128
 プロセス—— 11
 プロダクト—— 11
 イベリアの秩序 16, 86, 90, 93, 97, 100, 101, 145
 移民社会 79, 80, 85, 90
 インフォーマル
 ——経済 9, 13-16, 110, 147
 ——事業者 115
 ——部門 (セクター) 30, 41-43, 79, 115, 127
 ——労働者 14
 ウルグアイ 7, 12, 24, 25, 27, 30, 70
 エクアドル 25, 116, 143
 エルサルバドル 27, 116
 エンジニア 71, 128, 131, 144
 エンデバー 134, 146
 エンブラエル 9, 128
 欧州連合 → EU

【か行】

外部経済性 48, 50, 55, 59, 60, 66, 71, 74
 格差構造 31
 家族 16, 78, 86, 93, 96, 97, 101, 140
 ——経営 143, 146
 ——主義 98
 カトリック 86, 88, 93
 家父長主義 89
 簡易税制度 115
 企業階層構造 30, 41, 79, 100
 企業成長の壁 79, 97, 98

企業の社会的責任 → CSR
企業文化 16, 78-86, 88-93, 100, 127,
144, 147
技術支援 105, 108, 109, 121
基準単位 24, 43
規模区分 27, 30
業種分布 30
競争優位 49, 50
競争力 5, 47-49, 51, 53, 110, 114-117,
119, 121
共同行動 48, 50, 55, 61, 65, 66, 74
金属機械産業 127, 134
金融支援 107-109, 112, 118, 121
グアナファト州 70
グローバルバリューチェーン (GVC)
5, 6, 16, 35, 42, 47, 48, 51-53, 57,
61, 67, 71-75, 127, 129, 145
経営指導 109, 110, 121
経済センサス 30, 43
継承問題 95
権威主義 86, 89, 98
研究開発 11, 12, 47, 48, 74, 108
権力格差 84-87
公的融資 104, 106, 107
国営企業 2-4
国際認証 73, 135, 136
国産化率 69, 70
国民文化 81-85, 89, 94
国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会
→ ECLAC
コスタリカ 12, 25, 27, 30, 31, 88-90
コミュニケーション能力 144
雇用契約 14, 15
雇用 (の) 創出 2, 3, 6, 7, 31, 106,
115-117, 119
コロンビア 7, 8, 12, 14, 24, 27, 31, 34,
40-43, 58, 85, 109, 112, 116, 122

【さ行】

債務危機 3, 68, 70, 108
サケ養殖業 63-68
サプライチェーン 5, 132
産業クラスター 5, 16, 42, 48, 50, 53,
58, 63, 68, 74, 109, 110
産業構造 2, 3, 5, 21, 25, 26, 106
産業政策 104, 107, 109, 110, 112, 115,
119, 121, 132
三世代拡大家族 92-94
資金調達 4, 101, 105, 134
治具 132, 144
市場経済改革 2-4, 6, 16, 63, 75
→新自由主義経済改革も参照
市場の失敗 104-108, 116-119, 121
自動車産業 54, 68, 127, 132, 144
シノスバライ 54-58, 72
社会資本 95-98
社会政策 42, 115-117, 119
社会的格差 104, 107, 114, 116, 119, 121
社会包摂 106, 120
集団効率性 47, 48, 50, 55, 59, 65, 72,
74, 75
自由貿易協定 7, 8, 68, 70, 71
シュナイダー 80, 82
小規模企業 30, 35, 40, 43, 94, 105, 114,
115, 122
情報の非対称 105, 106
食品・飲料・たばこ 34, 40
植民地支配 79, 85, 86, 89, 90
所得格差 11, 31
人材育成 74, 109, 114, 130
新自由主義経済改革 108, 116, 121
→市場経済改革も参照
シンボル 81, 83, 89
スタートアップ 110, 137, 146
スペイン系移民 91, 92

製靴産業 54, 55, 57, 72
 政策効果 120
 生産性 9, 49-51, 67, 72, 104, 107, 115,
 118, 119
 生産性格差 10, 11
 製造業 2, 4, 5, 12, 17, 20, 25, 26, 31,
 34, 40, 48, 53, 72, 74, 108, 128
 政府調達 112, 118, 121
 政府の役割 104, 116
 繊維産業 59, 61
 造船 128, 130, 146
 組織風土論 80-82
 組織文化 80-84, 100

【た行】

対外債務累積問題 25
 地中海文化 93
 中規模企業 9, 10, 30, 35, 40-42, 79,
 100, 114, 135
 中小企業政策 16, 21, 42, 104, 105, 107-
 110, 112, 115-123, 146, 147
 中小企業 (の) 定義 11, 16, 20, 42, 112
 チリ 7, 8, 10, 12, 14, 24-27, 30, 63, 85,
 108-110, 112, 114-118, 120, 122,
 124
 賃金格差 31
 ティア 132, 133
 テイラー主義 98
 伝統的製造業 72
 天然資源産業 72, 73
 ドイツ人移民 90, 91, 97
 統計 2, 16, 20, 24-27, 30, 43, 56
 —事情 43
 統治構造 48, 51-53, 57, 61
 都市交通 127, 130, 137, 147
 ドローバック税制 129

【な行】

中川文雄 90
 仲間の輪 87, 98
 南米南部共同市場 →メルコスール
 ニカラグア 25

【は行】

パトロン—クライアント関係 93, 94
 パナマ 12
 バリュチェーン 48, 51, 57, 68, 71,
 72, 75, 82
 →グローバルバリュチェーンも参
 照
 ヒエラルキー 16, 87, 97-100
 ビジネス環境 3, 7, 8, 12, 112, 114, 146
 ビジョン 81, 95, 96
 貧困削減 106, 119
 ファミリー企業 79, 89, 90, 93-98
 風力発電 127-130, 145
 フォーマル部門 30, 41-43, 79, 127
 ブカラマンガ市 58, 60, 61
 不均質性 9-11, 13, 107
 ブラジル 2, 4, 7-10, 12, 14, 25, 27, 30,
 31, 34, 40-42, 54, 70, 89-91, 97,
 107, 108, 110, 112, 114-118, 120-
 122, 128, 130, 137, 145
 フランチャイズ 140, 143, 146
 フルパッケージ 61, 62
 プロテスタント文化 91, 97
 米国 (アメリカ合衆国) 2, 8, 55, 60,
 64, 69-71, 98, 99, 106, 129, 137,
 140, 144
 ペティグルー 80, 81
 ペトロプラス 131, 146
 ペネズエラ 25, 85

ペルー 7, 8, 10, 12, 14, 24, 25, 27, 30,
85, 108, 109, 112, 114, 119, 122,
134, 141
——料理 141-143

変圧器 134

ベンチャー企業 137, 139, 146

ベンチャーファンド 137, 138, 146

貿易自由化 4, 25, 26, 63

縫製（産）業 34, 35, 40, 42, 58-61, 91,

97

ポーター, マイケル 48, 49, 110

ホーフステッド 84-87

北米自由貿易協定 → NAFTA

ホンジュラス 27

【ま行】

マキラ（輸出向け製造請負） 61, 62

マリンチスモ 134

メキシコ 2, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 25-27,

30, 31, 34, 40-43, 68, 78, 85, 88, 91-

96, 108, 112, 116, 120, 122, 132,

139, 144, 146

メデジン市 58-63

メルコスール（南米南部共同市場） 8,
21, 24

モレロス州 69

【や行】

輸入代替工業化 3, 4, 6, 59, 68-71, 107,
108

【ら行】

リーダーの役割 81, 82

零細・小規模企業一般法 116, 118

零細企業 10, 14, 20, 21, 27, 30, 31, 41,

91, 97, 106, 109, 115, 146, 147

レストラン 127, 141

レバノン系移民 91, 92

労働生産性 9, 12, 13, 24-26, 34, 42

ロムニッツ 93-96, 98

【わ行】

ワシントン・コンセンサス 108, 116

複製許可および PDF 版の提供について

点訳データ、音読データ、拡大写本データなど、視覚障害者のための利用に限り、非営利目的を条件として、本書の内容を複製することを認めます (<http://www.ide.go.jp/Japanese/Publish/reproduction.html>)。転載許可担当宛に書面でお申し込みください。

また、視覚障害、肢体不自由などを理由として必要とされる方に、本書の PDF ファイルを提供します。下記の PDF 版申込書（コピー不可）を切りとり、必要事項をご記入のうえ、販売担当宛ご郵送ください。折り返し PDF ファイルを電子メールに添付してお送りします。

〒261-8545 千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2
日本貿易振興機構 アジア経済研究所
研究支援部出版企画編集課 各担当宛

ご連絡頂いた個人情報、アジア経済研究所出版企画編集課（個人情報保護管理者＝出版企画編集課長 043-299-9534）が厳重に管理し、本用途以外には使用いたしません。また、ご本人の承諾なく第三者に開示することはありません。

アジア経済研究所研究支援部 出版企画編集課長

PDF 版の提供を申し込みます。他の用途には利用しません。

清水達也・二宮康史・星野妙子著『ラテンアメリカの中小企業』
【アジ研選書 No.41】2015 年

住所 〒

氏名： 年齢：

職業：

電話番号：

電子メールアドレス：

執筆者一覧

しみず たつや
清水 達也 (アジア経済研究所地域研究センター) 第1, 3, 6章

にのみや やすし
二宮 康史 (日本貿易振興機構企画部
・前アジア経済研究所地域研究センター) 第1, 2, 5, 6章

ほしの たえこ
星野 妙子 (アジア経済研究所地域研究センター) 第2, 4, 6章

[アジア研選書 No.41]

ラテンアメリカの中小企業

2015年11月30日発行 定価 [本体2100円+税]

著者 清水達也・二宮康史・星野妙子

発行所 アジア経済研究所

独立行政法人日本貿易振興機構

千葉県千葉市美浜区若葉3丁目2番2 ㊦ 261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735 (販売)

FAX 043-299-9736 (販売)

E-mail syuppan@ide.go.jp

<http://www.ide.go.jp>

印刷所 康印刷株式会社

© 独立行政法人日本貿易振興機構アジア経済研究所 2015
落丁・乱丁本はお取り替えいたします

無断転載を禁ず
ISBN 978-4-258-29041-3

出版案内 「アジ研選書」

(表示価格は本体価格です)

40	新興民主主義大国インドネシア ユドヨノ政権の10年とジョコウィ大統領の誕生	川村晃一編 2015年 近刊	政治的安定と経済成長を達成し、新興国として注目されるインドネシア。ユドヨノ政権10年の成果と限界を分析しながら、2014年のジョコ・ウィドド大統領誕生の背景と新政権の課題を考える。
39	ポスト軍政のミャンマー 改革の実像	工藤年博編 2015年 225p. 2900円	23年間の軍事政権から、民政移管で誕生したテインセイン政権。民主化と経済開放を一気に進め「アジア最後のフロンティア」に躍り出たミャンマーでは、なにが変わり、なにが変わらないのか。
38	アジアの障害者教育法制 インクルーシブ教育実現の課題	小林昌之編 2015年 228p. 2900円	アジア7カ国の障害者教育法制に焦点を当て、障害者権利条約が謳っている教育の権利、差別の禁止、インクルーシブ教育の実現に向けての各国の実態と課題を考察する。
37	知られざる工業国バングラデシュ	村山真弓・山形辰史編 2014年 430p. 5400円	「新・新興国」バングラデシュ。その成長の源泉は製造業にある。世界第2のアパレル以外にも芽吹き始めた医薬品、造船、ライト・エンジニアリング、食品、皮革、IT、小売等、各産業の現状と課題を分析する。
36	岐路に立つコスタリカ 新自由主義か社会民主主義か	山岡加奈子編 2014年 217p. 2700円	非武装、高福祉、外資による高成長を記録するコスタリカは、従来の社会民主主義路線と、新たな新自由主義路線の間で揺れている。最新の資料を基に同国の政治・経済・社会を論じる。
35	アジアにおける海上輸送と中韓台の港湾	池上 寛編 2013年 222p. 2700円	アジアでは国を跨ぐ国際分業が進化し、国際物流も変貌した。本書ではアジアにおける最大の輸送手段である海上輸送を検討し、中国・韓国・台湾の港湾の現状と課題を取り上げた。
34	躍動するブラジル 新しい変容と挑戦	近田亮平編 2013年 211p. 2600円	新興国の雄として21世紀初頭に世界での存在感を増したブラジルについて、政治、経済、企業、社会、外交、開発をテーマに解説。近年のブラジルが成し遂げた変容や試行する挑戦について、総合的に理解することをめざした一書。
33	児童労働撤廃に向けて 今、私たちにできること	中村まり・山形辰史編 2013年 250p. 3000円	児童労働撤廃をめざし、国際機関・NPO・市民社会・企業等のアクターが新しいアプローチで立ち向かっている現状と、日本の経験について、より深く知るための解説書。
32	エジプト動乱 1.25革命の背景	伊能武次・土屋一樹編 2012年 142p. 1800円	ムバラク政権はなぜ退陣を余儀なくされたのか。国民はどんな不満を抱いていたのか。1.25革命をもたらした国内要因について、1990年代以降の政治・経済・社会の変化から読み解く。
31	アジアの障害者雇用法制 差別禁止と雇用促進	小林昌之編 2012年 205p. 2600円	アジア7カ国における障害者雇用法制の実態を概説。障害者に対する差別禁止、割当雇用、雇用促進などの諸制度を法学と「障害と開発」の視点から分析する。
30	東南アジアの比較政治学	中村正志編 2012年 209p. 1900円	政治制度に焦点を当てて各章で域内先進5カ国を比較した類例のない概説書。国ごとの差異を一貫した論理で説明する。政治学と各国研究の知見を接合して新たな地域観を提示。