

経済協力シリーズ162

# 韓国機械産業の 企業間分業構造と技術移転

電子・工作機械産業の事例

水野順子／八幡成美 共著

経済協カシリーズ第162号

# 韓国機械産業の 企業間分業構造と技術移転

—電子・工作機械産業の事例—

水野順子／八幡成美 共著

アジア経済研究所

# 韓国機械産業の 企業間分業構造と技術移転

—電子・工作機械産業の事例—

経済協力シリーズ第162号

韓国機械産業の企業間分業構造と技術移転

—電子・工作機械産業の事例—

みずのじゆんこ やはたしげみ  
水野 順子/八幡成美 共著

発 行

アジア経済研究所 東京都新宿区市谷本村町42 (3353) 4231 (代)

---

1992年3月31日発行© 無断転載を禁ず 印刷/製本・(株)三陽社  
ISBN4-258-09162-6 C3033

---



**ISBN4-258-09162-6 C3033**

## 目次

はしがき

序章

### 第I-1章 中小企業政策と国産化

1. 製造業における中小企業の位置…………… 3
  - (1) 韓国中小企業の特徴………… 3
  - (2) 中小企業発展の三つの時期区分………… 4
  - (3) 70年代前半の中小企業の盛衰………… 5
  - (4) 成長する中小企業………… 6
2. 中小企業の育成政策 …………… 7
  - (1) 中小企業系列化促進法………… 7
  - (2) 中小企業事業調整法…………10
  - (3) 増加する中小企業…………11
  - (4) 中小企業設立支援…………12
3. 国産化政策と企業間分業構造の構築 ……………13
  - (1) 日韓貿易赤字と部品の国産化…………13
  - (2) 企業間分業構造の構築…………16
  - (3) 下請取引の質的変化…………18

### 第I-2章 電子産業の国産化と企業間分業構造

1. 電子産業発展の特徴 ……………19
2. 電子産業の国民経済における位置づけ…………20
3. 電子部品産業の需給構造 ……………24

4. 国産化と系列化政策 .....	27
5. 協力会の事例 .....	29
(1) 協力会メンバーの条件 .....	31
(2) 協力会メンバーの利点 .....	32
(3) 教育活動 .....	32
(4) 品質管理支援 .....	32
(5) コストダウン .....	33
(6) 購買管理 .....	34
(7) 技術移転と国際分業 .....	34
6. 部品・関連企業の事例 .....	35

### 第 I-3 章 工作機械産業の国産化と企業間分業構造

1. 韓国工作機械産業発展の特徴 .....	37
(1) 工作機械産業の特徴 .....	37
(2) 韓国工作機械産業の発展の特徴 .....	39
2. 工作機械の国産化 .....	44
(1) 国産化率の引上げと内製化 .....	45
(2) 系列化政策による国産化 .....	47
(3) 部品の国産化計画 .....	48
3. 外注取引関係 .....	49
(1) 親企業の下請企業育成 .....	50
(2) 下請企業の事例 .....	52

### // 実態調査分析 //

はじめに .....	56
------------	----

### 第 II-1 章 調査対象企業の概要

(1) 会社設立年 .....	57
-----------------	----

- (2) 資本金および従業員数……57
- (3) 売上げの伸び率……58
- (4) 親企業との資本関係……58
- (5) 従業員の学歴別構成……58

## 第Ⅱ-2章 生産取引構造

- 1. 主要製品および生産担当工程、生産規模などの特徴 ……………61
  - (1) 電子部品企業の生産品目と輸出比率……61
  - (2) 電子関連下請企業の担当生産工程……63
  - (3) 工作機械関連企業の主要最終工程別にみた担当工程……66
  - (4) 平均ロット数と月間生産量……66
- 2. 取引関係の構造 ……………68
  - (1) 下請受注の関係……68
  - (2) 外注先への発注関係……72
  - (3) 調達先・外注先の構成……74
  - (4) 主要な購入品の調達方法……75
  - (5) 製品の納入先……77
  - (6) 受注単価の決定方法……79
  - (7) 同業他社に比べた貴社の優位点……80

## 第Ⅱ-3章 生産管理体制

- 1. 生産計画情報の入手と在庫圧縮 ……………83
  - (1) 納入先企業からの生産計画の事前通知……83
  - (2) 主要製品の納期指定……84
  - (3) 部品・材料の平均在庫量……86
- 2. 主要製品の品質水準と品質管理体制……………87



- (1) 主要製品の品質水準……87
- (2) 取引先から要請されている品質・精度の  
向上……90
- (3) 社内の品質管理体制……92
- (4) 品質向上のための配慮点……94

## 第Ⅱ-4章 技術導入の諸問題

- 1. 外国企業からの技術導入の経験および新技術の  
導入手段 ……………95
- 2. 外国からの技術導入の問題点 ……………96

## 第Ⅱ-5章 経営課題

- 1. 今後重視したい経営課題 ……………99
  - (1) 生産技術……99
  - (2) 財務改善……100
  - (3) 市場の開拓……101
  - (4) 人材育成……101
- 2. 海外企業からの受注について ……………102

## 第Ⅱ-6章 経営者の属性

- (1) 年齢……103
- (2) 最終学歴……103
- (3) 海外留学や海外研修の経験……104
- (4) 転職の経験……104

結 論 ……………107