

# 現代の中東

No. 39

戦後イラクにおけるテレビ・メディア

—独立公共放送の設立と「アル＝ジャズイーラ」の影響—

---

イエメン民主化の10年

---

トルコの消費と経済成長

---

シリアにおけるクルド民族主義政党・政治組織 (1)

アジア経済研究所

IDE-JETRO

2005年7月

# The Contemporary Middle East

July 2005

No.39

---

## CONTENTS

Television Media in Post-war Iraq : the Establishment of  
Public Service Broadcasting and the Impact of al-Jazeera  
*Masaaki Watanabe*

A Decade of the Democratization in Yemen  
*Hiroshi Matsumoto*

Turkey's Private Consumption and Its Dual Effects on the  
Growth  
*Mieko Natsume*

The Kurdish Political Parties and Organizations in Syria (1)  
*Hiroyuki Aoyama*



**Institute of Developing Economies**

**Japan External Trade Organization**

3-2-2, Wakaba, Mihama-ku  
Chiba-shi, Chiba, 261-8545, Japan

ISSN 0912-8107  
定価735円 本体700円