

表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) http://www.ide.go.jp
雑誌名	東アジアの中小企業ネットワークの現状と課題： グローバル化への積極的対応
発行年	1999
出版者	日本貿易振興機構アジア経済研究所
URL	http://hdl.handle.net/2344/00014179

経済協力シリーズ186

東アジアの中小企業ネット ワークの現状と課題

グローバル化への積極的対応

北村かよ子 編

経済協カシリーズ第186号

東アジアの中小企業ネット ワークの現状と課題

グローバル化への積極的対応

北村かよ子 編

アジア経済研究所

東アジアの中小企業ネットワークの 現状と課題

グローバル化への積極的対応

経済協力シリーズ第186号

東アジアの中小企業ネットワークの現状と課題
グローバル化への積極的対応

北村かよ子 編

発行

日本貿易振興会 アジア経済研究所
東京都新宿区市谷本村町42 電(3353)4231(代)

1999年3月25日発行© 無断転載禁ず 印刷/製本・三陽社

ISBN4-258-09186-3 C3033

ISBN4-258-09186-3 C3033

IDE·JETRO

目 次

はじめに

第1章 東アジアの産業発展とビジネス・

ネットワークの役割 ————— 北村かよ子… 3

はじめに… 3

I グローバリゼーションとビジネス・ネットワークの役割… 4

1. なぜビジネス・ネットワークが注目されたのか… 4
2. ビジネス・ネットワークとは何か… 6
3. 多国籍企業ネットワークの拡大とその影響… 7

II グローバル・ネットワークと東アジアの産業発展… 10

1. 産業発展とビジネス・ネットワークの役割… 10
2. 東アジア地域におけるビジネス・ネットワークの
形成プロセスとその要因… 12
3. 東アジアにおける日系企業ネットワークの現状と特色… 14

III ネットワーク型産業社会からみた東アジアの中小企業の 現状と課題… 16

1. 東アジアの中小企業の現状… 16
2. 工業化の社会的能力と台湾, 韓国の産業発展… 19

おわりに… 22

第2章 東大阪中小企業の生産ネットワークの

現状と課題 ————— 大西正曹… 25

はじめに… 25

- I 東大阪市中小製造企業の集積の推移…26
 - 1. 東大阪市の概況…26
 - 2. 東大阪中小製造業の特色…27
 - II 東大阪市の中小企業の特色と問題点…28
 - 1. 特 色…28
 - 2. 東大阪市の中小企業の現状…30
 - 3. 東大阪中小製造企業の取引き関係（ネットワーク）の現状と問題点…31
 - III 多様に変化する東大阪…35
 - 1. 業種・業態にみる変化…35
 - 2. 生産ネットワークの変化…37
 - 3. 集積の優位性の変化…38
- おわりに…40

第3章 グローバル化と産業集積

——岐阜アパレル産地の課題——小池洋一…45

はじめに…45

- I 産地の形成…47
 - II オーガナイザーとしての製造卸…53
 - 1. 商品企画・デザイン…55
 - 2. 生産の組織…56
 - 3. 販 売…59
 - III 細分化された分業と統制——縫製加工業——…62
 - IV 海外生産と分業構造変化…67
 - V 産地の革新への試み…74
- むすびにかえて…78

第4章 韓国のアパレル産業にみる輸出産地の

形成と崩壊 ————— 水野順子…83

はじめに…83

I MD機能の定義…85

II 繊維およびアパレル製品貿易の国際協定…86

III 韓国のアパレル産業の興隆…88

1. 興隆の背景…88

2. 1980年代半ばの業界の状況…90

3. MD機能の状況…91

IV 1980年代後半以降の輸出の停滞とMD機能の強化…94

1. 輸出の停滞…94

2. MD機能の強化…94

3. 輸出企業のMD機能の形成…95

4. 内需企業のMD機能の形成…96

おわりに…98

第5章 台湾製品の輸出チャネル ————— 佐藤幸人…101

はじめに…101

I これまでの調査と研究…102

1. アンケート調査…102

2. フィールド・ワーク…112

II 事例分析…115

1. 自転車産業…115

2. 工作機械産業…119

むすび…121

第6章 ビジネス・ネットワークと産業成長

——台湾・韓国製靴工業の事例——川上桃子…127

はじめに…127

I 両国製靴工業におけるビジネス・ネットワークの形成過程…128

1. 日本の対米靴輸出

——台湾・韓国への生産移転前史——…129

2. 台湾…130

3. 韓国…135

4. ビジネス・ネットワークの対照性…139

II 産業の海外展開とビジネス・ネットワーク…140

1. 海外展開の過程…140

2. 海外投資過程の対照性とビジネス・ネットワークの性格…146

むすび…148

第7章 ASEAN 諸国における中小企業ネットワークの形成

——木製家具工業の輸出開発に関する

ケーススタディ——山崎恭平…153

I 問題意識の所在…153

II 日本, NIES, ASEAN における木製家具工業の特徴…155

1. 世界の生産および貿易のトレンド…155

2. 日本の木製家具工業…158

3. 韓国と台湾の木製家具工業…160

4. ASEAN の木製家具工業…162

III ASEAN 木製家具工業の主要課題と開発協力の試み…165

1. 木製家具工業の主要課題…166

2. 主要課題に対する開発協力の試み…169

むすび…171