

表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) http://www.ide.go.jp
雑誌名	産業リンケージと中小企業：東アジア電子産業の 視点
発行年	2003
出版者	日本貿易振興機構アジア経済研究所
URL	http://hdl.handle.net/2344/00014027

産業リンケージと中小企業

東アジア電子産業の視点

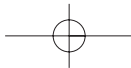
小池洋一・川上桃子 編

アジア経済研究所



産業リンケージと中小企業

東アジア電子産業の視点



目 次

はじめに

序 章

小池洋一・川上桃子...3

- 1．本書の問題意識と分析対象...3
- 2．分析の視点...6
- 3．本書の構成...8

第1章 韓国の携帯電話端末産業における 中堅・中小企業の成長

安倍 誠...13

はじめに...13

第1節 韓国における移動体通信サービスの展開と 携帯電話端末産業の成長...15

- 1．韓国における移動体通信サービスの展開...15
- 2．携帯電話端末産業の成長と国内市場構造...18

第2節 中堅端末メーカーの創業と成長...21

- 1．移動体通信端末のビジネスチャンス拡大と
大企業からのスピノフ...21
- 2．国内外大企業との提携による携帯電話端末
への参入と成長...24

第3節 市場変化への中堅端末メーカーの対応...29

- 1．フロンティアとしての中国市場...29
- 2．企業買収による大型化...31

第4節 携帯電話端末産業の新たなアクター	
R&D専門中小企業	...32
1. R&D専門中小企業の勃興	...32
2. 勃興の背景と新たな事業展開	...33
おわりに	...34

第2章 価値連鎖のなかの中小企業

台湾パソコン産業の事例	川上桃子...41
はじめに	...41
第1節 パソコン産業における価値連鎖の構造変化	...43
1. 価値連鎖：分析の視点	...43
2. パソコン産業の価値連鎖と「インテル」	...44
3. 「インテリズム」下の価値連鎖の特質	...46
第2節 価値連鎖のなかの台湾企業	...48
1. 1990年代における市場・産業構造の変化	...48
2. 米企業による戦略的外注と台湾企業による機能統合	...52
3. 対中投資の進展：内製化と大規模化	...53
第3節 価値連鎖のなかの中小企業	...57
1. アセンブラー：中小企業の生存空間の縮小	...57
2. 部品メーカー：二極分化する中小企業	...58
おわりに	...60
[付論] 製造業センサス調査結果にみる大企業への集中化傾向	...63

第3章 日本の中小企業の中国展開と二つのリンケージ

鹿島エレクトロ産業㈱のケース	松島 茂...71
はじめに	...71
第1節 中国で出会った日本企業と台湾企業	...72
1. 鹿島エレクトロ産業	...72

2 . 亜州光学...73	
第2節 第1のリンケージ 相互補完的な機能連携 ...74	
1 . 第1のリンケージの発生...74	
2 . 第1のリンケージのオペレーション...76	
3 . 第1のリンケージについての考察...81	
第3節 第2のリンケージ 日本・中国の拠点間分業 ...83	
1 . 鹿島エレクトロ産業と廣通事務機の方業...83	
2 . 分業内容の決定要因...86	
3 . 第2のリンケージについての考察...88	
むすび...89	

第4章 マレーシア電子産業におけるリンケージの深化と

地場中小企業 日系家電メーカーの事例 穴沢 眞...93

はじめに...93	
第1節 マレーシアの電子産業とリンケージの実態...94	
1 . 電子産業と中小企業の現状...94	
2 . 電子産業におけるリンケージの実態...95	
第2節 リンケージの深化過程と地場中小企業...100	
1 . 形成期...100	
2 . 成熟期...101	
3 . 転換期...103	
第3節 地場中小企業とのリンケージ制限要因...103	
第4節 リンケージ深化の可能性...108	
1 . 地場企業E社...108	
2 . 地場企業F社...109	
3 . 成功企業の共通点...110	
第5節 今後の課題...111	

第5章 東アジアにおける産業リンケージの深化

中小企業の新たな役割と政策課題 小池洋一...117

はじめに...117

第1節 グローバリゼーションと産業リンケージ...118

1．産業リンケージと開発...118

2．業種とリンケージ...121

3．産業リンケージと中小企業...124

第2節 電子産業における産業リンケージの深化...125

1．電子産業の発展...126

2．産業リンケージの再編と深化...127

3．生産リンケージと中小企業...132

第3節 産業高度化...134

1．ロー・ロードと競合...134

2．ハイ・ロードと共生に向かって...136

むすび...139

こ いけ よう いち
小池 洋一 (拓殖大学国際開発学部教授)
かわ かみ もも こ
川上 桃子 (アジア経済研究所経済協力研究部)
あ べ まこと
安倍 誠 (アジア経済研究所経済協力研究部)
まつ しま しげる
松島 茂 (法政大学経営学部教授)
あな ざわ まこと
穴沢 眞 (小樽商科大学商学部教授)

執筆順

経済協力シリーズ第201号

産業リンケージと中小企業
東アジア電子産業の視点

2003年3月31日発行

定価：本体1700円 + 税

編者 小池洋一・川上桃子

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所
千葉市美浜区若葉3-2-2 〒261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735 (販売)
FAX 043-299-9736 (販売)
E-mail : syuppan@ide.go.jp
http://www.ide.go.jp

印刷所 有限会社メディカピーシー

無断転載禁ず

ISBN 4-258-09201-0 C3333