

表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) http://www.ide.go.jp
雑誌名	一次産品入門
発行年	1990
出版者	アジア経済研究所
URL	http://hdl.handle.net/2344/00017956

アジアを見る眼

82

一次産品入門



アジア経済研究所

一次産品入門

平島 成望
浜渦 哲雄 編
朽木 昭文

アジアを見る眼

一次產品入門

ひら	しま	しげ	もち	
平	島	成	望	(明治学院大学教授)
は	うず	てつ	お	
浜	渦	哲	雄	(アジア経済研究所、在ロンドン海外調査員)
の	むら	ひ	お	
野	村	久	夫	(三菱金属営業部鉛・亜鉛課長)
ゆ	げ		ゆ	
弓	削		か	
			豊	(日本鉱業専務取締役)
や	ま	じ	お	
山	崎	ょう	吉	(日本ゴム輸入協会事務局長)
		し	お	
し	沢	ず	夫	(元日本合板検査会理事長)
繁	だ	ま	お	
まつ	田	ま	夫	(三井農林専務取締役)
松	昌	あ	夫	
く	一	い	一	(全日本コーヒー協会専務理事)
黒	羽	れ	一	
お	は	い	守	(精糖工業会事務部長)
沖	浜	ち	守	
う	た	ま	と	
浦	田	さ	寿	(日本経済新聞社大阪本社編集局商品部次長)
く	木	あ	ふ	
朽	木	き	昭	(海外経済協力基金經濟部参事)

(執筆順)

一次産品入門

アジアを見る眼 82

1990年8月25日発行©

編 者

平島成望・浜渦哲雄

朽木昭文

発 行 所

アジア経済研究所

東京都新宿区市谷本村町42
電 話(代表)353-4231

印 刷 所

広研印刷株式会社

東京都豊島区高田3-3-16

落丁、乱丁はお取替え致します

ISBN4-258-05082-2 C1233

定価1,236円(本体1,200円)

発 売 所

アジア経済出版会

東京都新宿区市谷本村町42
電 話 353-1640
郵便番号162/振東5-143692

一次產品入門

定價1236

ISBN4-258-05

目次

まえがき

I	一次産品問題の展開	3
1	一次産品問題とは	3
2	一次産品問題の新局面	5
3	一次産品需給の新しい変化	8
4	国際商品協定の課題	11
5	今後の展望	13
	平島 成望	3

II 石油

- 1 商品特性……17
- 2 産業・市場の特徴……21
- 3 国際石油産業の構造変化……23
- 4 世界の埋蔵量、生産、貿易……29
- 5 OPECと価格管理……37

浜渦 哲雄……17

III 金

- 1 商品特性……43
- 2 資源と地上在庫……45
- 3 供給と需要形態……49
- 4 価格の形成と市場……53
- 5 日本における需給の特色……57

野村 久夫……43

IV 錫

- 1 商品特性……63
- 2 世界の需給状況……65

野村 久夫……63

V 銅

- 3 日本の需要構造……74
- 4 取引の商慣行と国際協定……78
- 5 資源カルテルから市場原理へ……85

弓削

豊……89

VI 天然ゴム

- 1 商品特性……111
- 2 世界の需給状況……113
- 3 日本の消費状況……118
- 4 価格動向と国際天然ゴム協定……124
- 5 将来の展望……130

山崎

讓吉……111

VII 熱帯木材

- 1 世界の熱帯木材貿易における日本の地位……135
- 2 日本の木材需給と熱帯木材の地位……138
- 3 日本における木材の輸入の特徴……144
- 4 木材消費産業の動向……151
- 5 今後の木材需要と熱帯木材……158

繁沢 静夫……135

VIII ジュート

- 1 商品特性……165
- 2 需給構造の特徴……169
- 3 生産の変動要因……176
- 4 問題点……181
- 5 政策の反省点……183

平島 成望……165

IX 紅茶

- 1 商品特性……187
- 2 世界の需給状況……193

松田 昌夫……187

X

コーヒー

- 3 価格と商品協定……204
- 4 日本の需要構造……207
- 5 問題と展望……211

黒羽 伶一……215

XI

砂糖

- 1 商品特性……243
- 2 世界の需給状況……251
- 3 日本の需給構造……257
- 4 世界の価格と商品協定……264
- 5 問題と展望……273

沖浜 守……243

XII 一次産品価格の分析と統計資料解説……………浦田 雅寿／朽木 昭文……………279

- 1 主要な国際商品……………279
- 2 統計データ……………283
- 3 エネルギー関係の統計……………284
- 4 国際商品価格指数……………286
- 5 各国際商品価格指数の特徴……………287

あとがき……………295