第2章 もっと意味のある指標に 人間開発指数 $\widehat{\underline{2}}$

では、HDI、およびジェンダーや貧困に関する指標が大幅に改定された。 Index: HPI)などが作成されてきた(前章を参照 ら進化してきた。これらの進化の過程で、ジェンダー関連指標や人間貧困指数 九九〇年の公表以来、人間開発指数(HDI)はさまざまなバリエーションを生みなが -編注)。 二○一○年の『人間開発報告書』 (Human Poverty

●作成方法の変化

学率が将来も持続すると仮定した場合に、現在学校に入学する子どもが将来受けると期待 で指数を作成している(「基本公式」参照)。教育指標には平均教育年数と期待教育 り所得に加えて、教育変数に教育年数の期待値と平均値を使い、これらの指標の幾 (Expected Years of Schooling)が使用されている。「期待教育年数」とは、現在の年齢別 今回のHDIでは、まず構成変数が変更された。 今回のHDIは、平均余命、一人あた 及何平均 年数 の就

(きる

教育

年

・う意味

あ

る

n

ま

で

0

Ι

で

は

教育

指

識

字

率

就学率 数

-を使

0

7 Ċ

ŀλ

たが

大部

分

0

玉 H

で D

は

Ę

長寿 変数 える Ι が 想定を少しでも る 成 第 0 第 採 水 準 標 単 構 甪 た 0 7 ざれ 分布 位 知識 め 成 0 V 0 ľ 0 (たとえば 変数 た。 改 0 Н K 到 改 達 た。 減 b 0 訂 D 訂 教育 算 少 これ Ι 0 は 点 柔軟 では と意 術 不 、を補うことができると想定してい 寿命 7 不 は 苸 平 ま ŀλ 等 苸 にす 計 た 均 で 味 所 ジ 等 0) 0 算 0) 0 得 0 工 幾 社 調 るために、 Н 方法も あ で、 指 単. ン 整日 何 会的 D る 数 莅 ダ 平 T 指 今 0 0 変わ 均 損 は 標 1 D 増 を求 失を 算 不 0 I 0 0 加 今回 改 平 差をと 術 0 つ で、 割 苸 0 た。 め 指 · 等 たも n 作 は 均 は、 標 他 指 を これ 引 成 0 0 数 7 使 現 Vi で 治指標 算 0 Ŋ た あ ま で 存 0 つ 術 (Gender Inequality 指 7 あ る。 Н る。 た。 で 苸 0 (たとえば教育 D 標 W 均 0 開 つ この で指導 Η 発 Ι 0 た た。 n 幾 0 蕳 で、 D で、 数を作 題 は 何 ような Ι を考 は 平 あ Η

基本公式 人間開発指数(HDI)(2010年改訂版)

均

教育、寿命、所得の統計を以下の公式によって指数化する。 実績値-最小値

あ

次元指数 =

る D

以上の3つの指数の3分の1乗をかけてHDIをもとめる。 HDI = 寿命指数の3分の1乗×教育指数の3分の1乗×所得指 数の3分の1乗

でのジェンダー格差を総合した指標である。 Index)である。 これは生殖と健康に関するジェンダー格差、エンパワーメントや労働市場 構成変数は、 妊産婦死亡率や出生率、 議会で

中等・高等教育への進学率や労働市場への参加率のジェンダー別指標

第四の改訂点は、貧困を所得以外の側面にも配慮して多面的に捉える「多次元貧困指数

である。

の男女の議席比率、

力車のない家、 また健康に関するものでは「栄養不足の人がいるか」などが含まれている。その他に、 がいること、学齢期の児童で通学していない人がいることが「貧困」の要件になってい らできている。たとえば、教育関係では、家族のなかで五年間学校に通ったことのない人 (Multidimensional Poverty Index)の導入である。この多次元貧困指数は一○個の構成指標か 冷蔵庫と電話とテレビのうち最大でもひとつしかもっていないこと、とい 動

前記 当する貧困世帯の比率 一と三の間 これらの項目のなかで該当するものが三つ以上あれば、その世帯は貧困であると考え、 [項目の該当事項の数を合計した「貧困強度の指標」との積で、多次元貧困指数が作成 は脆弱な世帯 (多次元貧困の人口比率 (多次元貧困に陥るリスクのある世帯) と考える。 これらの項目に該 [Head Count Ratio]) と、「貧困世帯」 のなかで

た項目も

「貧困」の要件となっている。

年の

値〇・八一七で五二

位

などである。

日本も不平等調整日

DIは計算されてい

ない

ので、

<u>Ŧ</u>.

で は H H

DIが作成され

てていい

た国で今回作成されなか

った国をみると、

キ

ユ

] バ

(10011

今回

H O

Ĭ が

作成され

ない

国も多い。

たとえば、

五年

前の

人間開発報告書二〇〇

今回

D H

D

Ι

指標を使ってい

るので、

これまでHDIが公表されてきた国でも、

課

題

が残ることになる。

されている。

●新旧のHDⅠ比較

また、 等の損失が Iが最も高か とインドについてグラフにしたものが図である。二〇一〇年の 全般的にみて○ 表1は 表 2 は 不 平 等 調 整 H 二〇一〇年と二〇 かなりの規模であることが 0 · たのは 程度の違い ノル ウェ 〇九年の DIをいくつか が 1 あることがわかる。これらの指数を、 (〇・九三八)で、 『人間開発報告書』 わ か る。 の国で比較したものである。 日本は一一位であった(〇・八八四)。 のHDIを比較したものである。 『人間開発報告書』でH γį 成長が著 ずれ の国も不平 Ĺ V 中 D 菌

21

表1 新旧の HDI 比較

(1) HDI (2010年人間開発報告書)

-	1980	1990	1995	2000	2005	2009	2010
ノルウェー	0.788	0.838	0.869	0.906	0.932	0.937	0.938
オーストラリア	0.791	0.819	0.887	0.914	0.925	0.935	0.937
アメリカ	0.810	0.857	0.873	0.893	0.895	0.899	0.902
日本	0.768	0.814	0.837	0.855	0.873	0.881	0.884
中国	0.368	0.460	0.518	0.567	0.616	0.655	0.663
インド	0.320	0.389	0.415	0.440	0.482	0.512	0.519

(2) HDI (2009年人間開発報告書)

	1980	1990	1995	2000	2005	2007
ノルウェー	0.900	0.924	0.948	0.961	0.968	0.971
オーストラリア	0.871	0.902	0.938	0.954	0.967	0.970
アメリカ	0.894	0.923	0.939	0.949	0.955	0.956
日本	0.887	0.918	0.931	0.943	0.956	0.960
中国	0.533	0.608	0.657	0.719	0.756	0.772
インド	0.427	0.489	0.511	0.556	0.596	0.612

(出所) UNDP (2009) Human Development Report 2009, , New York: UNDP and Palgrave Macmillan. UNDP (2010) Human Development Report 2010, New York: UNDP and Palgrave Macmillan..

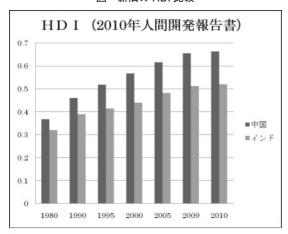
表 2 不平等調整 HDI

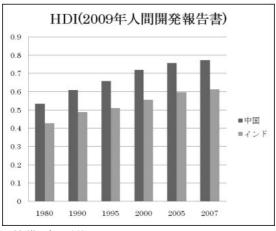
HDI 順位	国名	HDI	不平等調整 HDI	不平等損失(%)
1	ノルウェー	0.938	0.876	6.6
4	アメリカ	0.902	0.799	11.4
12	韓国	0.877	0.731	16.7

(出所) UNDP (2010) Human Development Report 2010, New York: UNDP and Palgrave Macmillan.

第2章 もっと意味のある指標に ― 人間開発指数(2)

図 新旧の HDI 比較





(出所) 表1に同じ。

●HDⅠの新たな段階

課題が基礎的な段階を超えているような地域については正当な評価を示し得ないと述べて あるマブーブル・ハク自身、HDIは東アジアやラテンアメリカのように人間開発の優先 これまでさまざまな理由から人間開発指数は限界も指摘されてきた。HDIの考案者で

が変更された。これはHDIの限界が指摘されていただけに、時宜に適った作業だといえ そのようななかで、人間開発指数は二〇一〇年の『人間開発報告書』で大幅に作成方法 いる。

《参考文献》

るだろう。

Wealth of Nations: Pathway to Human Development, New York: UNDP and Palgrave Macmillan の解 新しいHDIその他の指標の解説は UNDP (2010) Human Development Report 2010: The Real

説(Technical notes)を参照した。マブーブル・ハクのHDIに関する考え方は、マブーブル・ハ (植村和子他訳)(一九九七)『人間開発戦略―共生への挑戦』日本評論社、七一―七二ページに

『アジ研ワールド・トレンド』No.188 (2011. 5)